



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

David Guffroy nommé Directeur Général France d'Atalian

Une nomination pour conduire la phase d'exécution et d'accélération du plan de transformation Summit

Paris (France) — le 18 juin 2026

Paris, le 18 juin 2026 – Atalian, leader européen indépendant des services externalisés, annonce la nomination de David Guffroy en qualité de Directeur Général France, membre du Comité Exécutif Groupe. Cette nomination marque l'entrée d'Atalian France dans une phase décisive : celle de la mise en œuvre concrète et accélérée de son plan de transformation.

Une nomination dans la continuité de la transformation engagée

David Guffroy succède à Guillaume Amar, dont le Groupe salue le travail fondateur accompli au cours des dix-huit derniers mois : cadrage stratégique, mobilisation des équipes, lancement du projet Summit et recentrage de l'organisation autour du client. Ce socle constitue la base sur laquelle la direction France va désormais s'appuyer pour délivrer.

Connu des équipes en sa qualité de Chief Operations Officer d'Atalian, David Guffroy apporte plus de vingt ans d'expérience dans la conduite de transformations complexes, le repositionnement d'organisations et l'amélioration de la performance opérationnelle et commerciale, acquise notamment au sein des groupes Valeo, Le Bélier et Sodel. Sa proximité avec les réalités du terrain et sa maîtrise des enjeux opérationnels font de lui le profil adapté à cette étape.

Il intègre le Comité Exécutif Groupe et reporte directement au Président Exécutif, Quentin Vercauteren.

Quentin Vercauteren, Président Exécutif d'Atalian, déclare : « Nous entrons dans la phase la plus exigeante de notre transformation : celle de l'exécution. Les orientations sont définies, les chantiers sont lancés. Il s'agit maintenant de délivrer. David Guffroy, par son expérience et sa connaissance de nos opérations, est le profil idéal pour conduire cette étape avec nos équipes en France. »

Summit : une feuille de route claire pour renouer avec la performance

Le plan Summit, déclinaison France du projet de transformation groupe Stellar, traduit en actes concrets l'ambition portée par la direction pour renouer avec une croissance rentable.

Deux axes en forment le cœur. Le premier place le client au centre de chaque décision : passer d'une posture réactive à une gestion proactive des relations, renforcer la proximité sur le terrain, et développer la relation dans la durée. Le second ancre une culture d'exécution rigoureuse à tous les niveaux : standardiser les pratiques, maîtriser les opérations, piloter par la donnée. Livrer ce qui doit être livré, avec le niveau de qualité attendu, sur l'ensemble du territoire.

Deux axes complémentaires — l'un portant sur la performance commerciale, l'autre sur la transformation de l'organisation et des outils digitaux — viennent consolider ce dispositif pour en garantir la robustesse dans la durée.

David Guffroy déclare : « 2026 est l'année de l'exécution. Ma priorité est de garantir que chaque engagement pris se traduit en résultats concrets pour nos clients et nos équipes. Atalian France dispose de tous les atouts pour réussir : des collaborateurs engagés, une expertise reconnue sur l'ensemble des métiers du FM et un ancrage territorial fort. La transformation engagée doit devenir un levier de compétitivité et de confiance — pour nos clients, pour nos collaborateurs, et pour l'ensemble de nos parties prenantes. »

La trajectoire : un acteur de référence du Facility Management

À moyen terme, l'ambition est de positionner Atalian France comme un acteur de référence sur le marché du Facility Management : compétitif, fiable, reconnu pour la qualité de son exécution. Le plan Summit vise un redressement progressif : 2026 absorbe les effets de report de 2025 ; 2027 sera l'année du redressement, portée par les efforts d'efficacité opérationnelle ; 2028 bénéficiera du plein effet de la transformation, notamment sur la balance commerciale et la marge.

Cette performance se construit sur des fondamentaux solides et une capacité d'innovation rigoureuse à tous les niveaux de l'organisation — économique, sociale et environnementale.

À propos d'Atalian

Avec un chiffre d'affaires d'environ 2 milliards d'euros, plus de 63 000 collaborateurs et une présence dans 15 pays, Atalian est un leader européen indépendant des services externalisés aux entreprises et aux administrations. Le Groupe compte plus de 20 000 clients dans les secteurs privé et public. Ses services s'articulent autour de plusieurs métiers : Facility Management, Propreté, Sécurité et Sûreté, Maintenance Multi-Techniques & Energy Management, Accueil.

Pour plus d'informations, merci de consulter www.atalian.com.