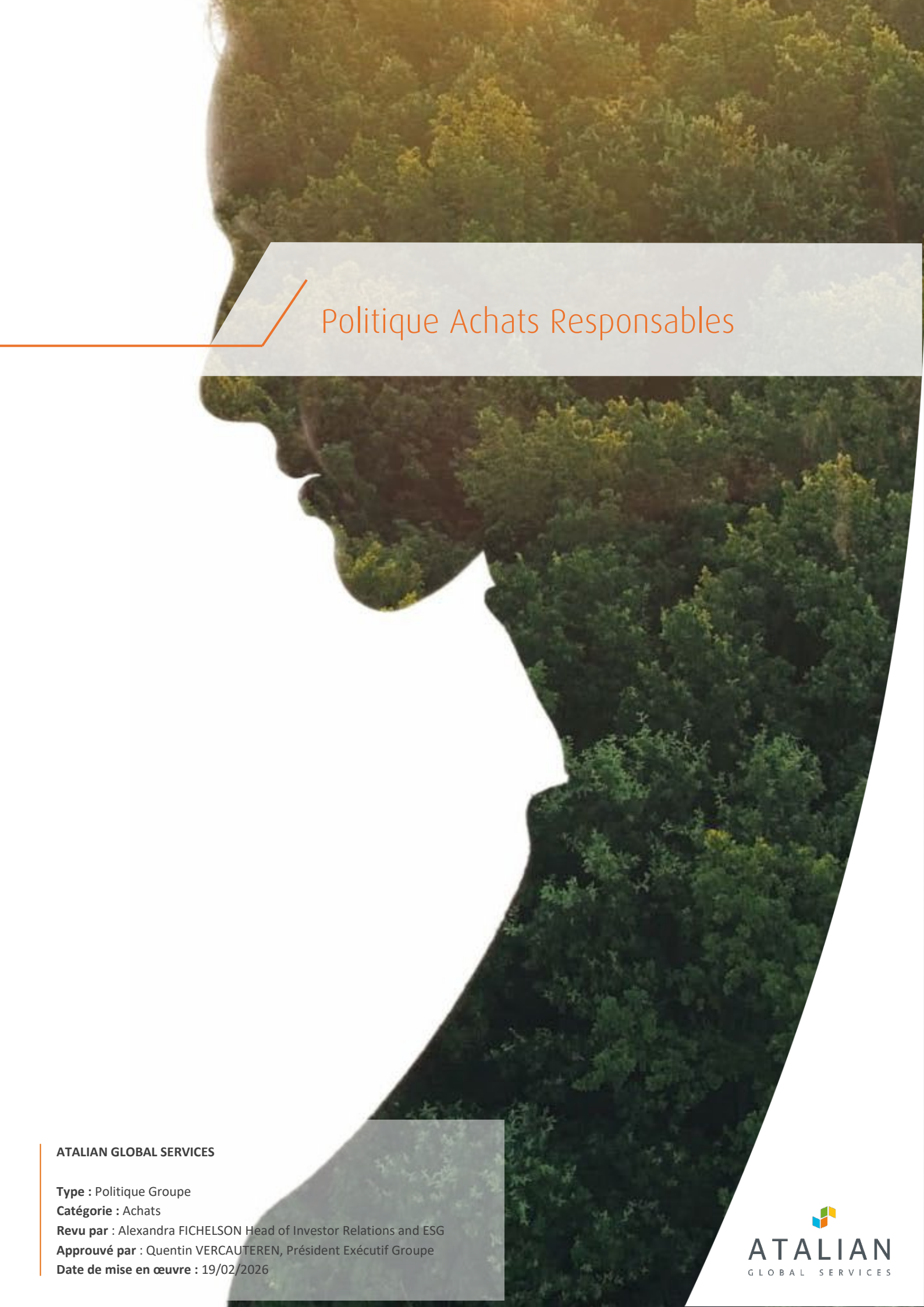




Politique Achats Responsables

ATALIAN GLOBAL SERVICES

Type : Politique Groupe

Catégorie : Achats

Revu par : Alexandra FICHELSON Head of Investor Relations and ESG

Approuvé par : Quentin VERCAUTEREN, Président Exécutif Groupe

Date de mise en œuvre : 19/02/2026

PREAMBULE

1. Préambule.....	3
2. Champs d'application.....	4
3. Des décisions Achats guidées par le respect de nos valeurs, et nos engagements RSE.....	4
A. Les valeurs du Groupe ATALIAN	4
B. Les engagements RSE du Groupe ATALIAN	5
4. Présentation de la feuille de route IMPACTS.....	6
5. Une Politique d'Achats Responsables suivant la trajectoire RSE du Groupe ATALIAN	8
A. Des actions Achats basées sur des critères de durabilité dans les choix fournisseurs	8
6. 10 engagements de la politique Achats responsables pour une performance durable	9
A. Performance économique et de gouvernance	9
B. Performance sociale	9
C. La contribution territoriale	9
D. Amélioration de notre impact environnemental basé sur l'innovation....	9
7. Les objectifs de matières d'achats responsables du groupe.....	10
A. Performance économique et de gouvernance	10
B. Performance sociale	11
C. Contribution territoriale	12
D. Impact environnemental et innovation	12
8. Gouvernance.....	13
9. Diffusion et Révision	13

1. Préambule



Chez ATALIAN nous sommes déterminés à développer durablement nos activités en y associant toutes nos parties prenantes.

Portée par une Direction générale engagée, et au travers de sa nouvelle feuille de route RSE « I.M.P.A.C.TS », ATALIAN met en place une gouvernance dédiée sous le sponsor de son CEO et déploie des actions spécifiques et ambitieuses au niveau du Groupe autour d'enjeux de durabilité.

Dans ce cadre, la Politique Achats Responsables a pour mission de satisfaire les objectifs de performance opérationnelle et de compétitivité, dans le respect des principes et règles du Groupe, notamment en matière de lutte anti-corruption, d'éthique, de conformité et de Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE).

En déployant cette Politique Achats Responsables, la direction des Achats marque de manière plus prégnante ses actions permettant de garantir la conformité de ses fournisseurs aux normes, lois sociales et éthiques.

Cette inscription dans une démarche de développement durable passe notamment par une rationalisation du panel fournisseurs, un renforcement des partenariats clés, et une évaluation de nos fournisseurs sur des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG).

Elle s'appuie sur l'ensemble des règles et procédures du Groupe y afférents, et en particulier sur les règles d'approbation et code de conduite.

Ce document de référence est applicable dans toutes les filiales où le Groupe exerce un contrôle de fait.

Guillaume Bourger

Directeur des Achats Groupe

2. Champs d'application

La politique d'achats responsables d'ATALIAN s'applique à l'ensemble des entités du Groupe, sans exception, et concerne tous les collaborateurs impliqués dans les processus d'achat, quels que soient leur statut, leur métier, leur niveau de responsabilité ou leur lieu de travail.

Elle constitue un cadre de référence commun visant à orienter les pratiques d'achat vers une logique de responsabilité sociale, environnementale et éthique. Cette politique s'adresse également à nos fournisseurs, partenaires et clients, afin de favoriser une compréhension partagée de nos engagements et de promouvoir une chaîne d'approvisionnement durable, transparente et conforme aux valeurs du Groupe.

3. Des décisions Achats guidées par le respect de nos valeurs, et nos engagements RSE

ATALIAN a forgé son identité et construit son développement sur un socle de valeurs pérennes partagées par ses dirigeants et ses collaborateurs.

Ces valeurs inspirent et guident les décisions et les actions du Groupe dans tous les domaines : économique, financier, social, sociétal, environnemental.

A. Les valeurs du Groupe ATALIAN

ATALIAN a forgé son identité et construit son développement sur un socle de valeurs pérennes partagées par ses dirigeants et ses collaborateurs. Ces valeurs inspirent et guident les décisions et l'action du Groupe dans tous les domaines : économique, financier social, sociétal, environnemental.



	COURAGE ATTITUDE : INITIATIVE & RESPONSABILITÉ Nos collaborateurs sont notre principale richesse. Leur sécurité, leur bien-être, leur épanouissement et leur engagement sont essentiels. Aussi, nous incitons nos collaborateurs à prendre des initiatives et assumer pleinement leurs responsabilités.
	AMBITION ET ENGAGEMENT ATTITUDE : RÉACTIVITÉ ET AGILITÉ Pour nous développer dans un monde complexe et en constante évolution, répondre aux attentes de nos parties prenantes et relever les nouveaux défis sociétaux, nous réagissons rapidement, nous innovons, nous transformons nos organisations et réinventons nos métiers.
	OUVERTURE ET RESPECT ATTITUDE : INCLUSION & DIVERSITÉ Notre Groupe, présent dans 15 pays, s'est développé rapidement en agrégeant des centaines d'entreprises et en fédérant des milliers de collaborateurs de cultures et de profils extrêmement différents. Cette diversité est un atout fabuleux qui nous permet de bâtir une entreprise ouverte, à la fois locale et globale
	EXIGENCE ATTITUDE : ÉTHIQUE SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE DE VALEUR Nous nous engageons à adopter un comportement éthique et responsable et à respecter nos engagements vis-à-vis de toutes nos parties prenantes. Chaque décision et chaque process compte lorsque l'on vise l'excellence. Nous nous engageons sur des services de qualité.

B. Les engagements RSE du Groupe ATALIAN

Pour ATALIAN, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est naturellement au cœur de sa stratégie.

D'abord parce que, comme toute entreprise qui souhaite s'inscrire dans le temps long, nous devons veiller à ce que nos actions contribuent à préparer l'avenir, en étant respectueuses de l'environnement, en étant équitables et inclusives sur le plan social, en étant engagées et transparentes sur le plan éthique. Mais aussi et surtout, car cette exigence de durabilité est partagée et voulue par nos clients, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité.

Permettre aux organisations de nos clients de se concentrer sur leur cœur d'activités et d'améliorer leurs performances, en prenant soin des personnes et de leur environnement, est notre raison d'être.

Guidés par notre feuille de route RSE, nous nous engageons résolument à accompagner nos clients, nos employés, nos fournisseurs et l'ensemble de nos parties prenantes vers un avenir plus respectueux de l'environnement et plus équitable sur le plan social.

Nos actions, concrètes et mesurables, doivent viser non seulement à minimiser notre empreinte carbone et notre consommation de ressources, mais aussi à maximiser notre impact positif sur les communautés.

Notre vision va bien au-delà de la simple conformité réglementaire ; elle s'inscrit dans une dynamique de transformation profonde, visant à faire d'ATALIAN un leader responsable et engagé, reconnu comme tel par ses parties prenantes.

Le chemin est ambitieux et les défis sont nombreux, mais nous avons la conviction qu'ensemble, nous pouvons construire un avenir où performance économique rime avec responsabilité sociale et environnementale.

C'est avec cette vision que nous abordons les années à venir, déterminés à faire d'ATALIAN le partenaire de référence pour le Facility Management en matière de qualité de service comme en matière de RSE.

4. Présentation de la feuille de route IMPACTS

La feuille de route I.M.P.A.C.T.S., symbolise l'engagement profond et inébranlable du Groupe ATALIAN à intégrer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans l'ADN de toutes ses activités et à faire de ces principes une réalité tangible à chaque niveau de l'organisation.

Élaborée avec rigueur et minutie, cette feuille de route s'inscrit en parfaite synergie avec les valeurs cardinales du Groupe, sa vision stratégique à long terme et son ambition résolue de se positionner comme un opérateur de référence, incontournable et durable, dans le secteur du Facility Management.

Chaque dimension de la feuille de route I.M.P.A.C.T.S. témoigne de la détermination d'ATALIAN à transformer ses engagements éthiques en actions concrètes, à repousser sans cesse les limites de l'innovation pour répondre de manière proactive aux attentes de ses clients et à générer un impact positif significatif sur le plan tant social qu'environnemental.

Ces axes stratégiques ne sont pas seulement des piliers de la RSE, mais aussi des leviers essentiels pour conduire le changement, encourager l'adoption de pratiques durables et renforcer la valeur ajoutée apportée aux clients et aux parties prenantes.

En ancrant cette feuille de route dans sa stratégie globale, ATALIAN réaffirme son ambition de devenir non seulement un acteur clé de la transition écologique et sociétale, mais aussi un partenaire de confiance pour ses clients.

Le Groupe s'engage à accroître sa compétitivité et à renforcer sa résilience, en s'adaptant aux mutations rapides du marché et en anticipant les défis futurs dans un environnement mondial en perpétuelle évolution.





IMAGINER

Nous dépassons nos habitudes et pratiques pour créer de **nouveaux services, de nouveaux process et de nouvelles offres** innovantes et durables au plus près des besoins de nos clients. Chez Atalian, chaque idée est une opportunité de catalyser un changement positif et de **créer de la valeur durable**.



MISSION

Atalian, par sa position d'**acteur majeur du FM en Europe et par le nombre de salariés** qu'il engage, peut participer quotidiennement à un monde plus durable. C'est pour cela que chaque action que nous entreprenons est guidée par notre **engagement et notre responsabilité envers nos clients, nos fournisseurs, nos employés, notre planète et notre société**.



PROGRÈS

Le déploiement de **solutions digitales et une gestion plus intelligente des opérations, une approche durable de nos actions**, associés à une **agilité** qui nous est chère, nous permettront d'aller plus loin vers le progrès social et environnemental.



ACTIONS

De la conception de services à la mise en œuvre de pratiques éthiques et responsables, **nous transformons nos convictions en actions concrètes et motivées par notre engagement RSE**.



CLIENTS

Être le **partenaire préféré de nos clients est au centre de notre démarche RSE**. En répondant à leurs besoins avec **excellence**, nous établissons des partenariats durables. Nous nous engageons à dépasser les attentes, à **les accompagner dans leurs propres besoins RSE**, tout en intégrant leurs retours pour façonner un avenir plus collaboratif.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ENVIRONNEMENT

La Transition énergétique est notre boussole vers la décarbonation. À travers de **nouvelles pratiques, des achats plus responsables, le développement de solutions et services durables**, nous nous engageons à façonner une transition énergétique qui minimise notre impact et celui de nos clients et fournisseurs sur l'environnement et encourage l'adoption de solutions responsables.



SOCIAL & SOCIÉTAL

Atalian c'est près de 65 600 salariés en France et en Europe continentale. **Accompagner, former, faire grandir et garantir le bien-être de nos Talents** sont des actions clés pour notre réussite. Au-delà de nos salariés, nous avons un **véritable rôle sociétal à jouer grâce à des actions fortes d'insertion, de travail avec les territoires, les écoles, les associations**. En contribuant activement à la société, nous œuvrons pour un monde plus éthique.

5. Une Politique d'Achats Responsables suivant la trajectoire RSE du Groupe ATALIAN

La feuille de route ATALIAN a pour ambition de définir une trajectoire RSE pour le Groupe sur des enjeux environnementaux et sociétaux majeurs sur l'ensemble de sa chaîne de valeur comme l'insertion, la lutte contre le handicap, la lutte contre l'esclavagisme moderne et le travail des enfants, la préservation de la biodiversité, le développement de l'économie circulaire, une trajectoire de décarbonation, la préservation de l'eau, la gestion des déchets etc.

La stratégie d'Achats Responsables du Groupe ATALIAN est un élément central de sa politique RSE, qui contribue à son développement durable et à sa performance globale. Elle comprend le développement d'achats de produits non-nocifs et le respect de règles d'éthique dans les relations avec les parties prenantes - notamment les fournisseurs - et dans la conduite des affaires.

Cette approche est non seulement bénéfique pour l'environnement et la société, mais elle est également considérée comme un levier de performance pour le Groupe.

A. Des actions Achats basées sur des critères de durabilité dans les choix fournisseurs

Entre autres, la direction des Achats conduit les actions suivantes :

- Renforcer ses actions de rationalisation du panel de fournisseurs vers ceux qui offrent la meilleure performance globale ;
- Privilégier des produits d'entretien concentrés et écolabellisés, qui permettent une manipulation sans danger pour nos salariés, réduisent les emballages, et les émissions de GES liées à leur transport ;
- Favoriser des gammes de consommables d'hygiène sanitaire labellisés FSC (Forest Stewardship Council) ;
- Privilégier des matériels de nettoyage avec des indices de réparabilité élevé, ou issus du reconditionnement, et qui offre une ergonomie améliorant la gestion des risques de troubles musculosquelettiques pour nos salariés ;
- Renforcer ses actions contre les risques de fraudes ;
- S'assurer de l'engagement et le respect de la part de nos fournisseurs de nos exigences éthiques et de conformité, notamment décrit dans le code de conduite ATALIAN, y compris la lutte contre l'esclavagisme moderne et le travail des enfants.

Pour ce faire, une grille d'évaluation de la performance RSE, basée sur des critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG) sera soumise aux fournisseurs lors des appels d'offres nationaux, et/ou renouvellement de contrats. Et des objectifs d'amélioration continue figureront dans certains contrats.

Ainsi, l'appréciation de la performance de nos fournisseurs portera notamment sur leur trajectoire de décarbonation, leur politique sociale ou encore leur gouvernance.

6. 10 engagements de la politique Achats responsables pour une performance durable

A. Performance économique et de gouvernance

1. Développer des relations de confiance basées sur la qualité des services ;
2. Garantir l'éthique et la conformité de nos pratiques et celles de nos fournisseurs ;
3. Simplifier et robustifier nos processus d'achats, et augmenter sa digitalisation ;

B. Performance sociale

4. Agir pour la santé et la sécurité ;
5. Favoriser l'égalité des chances et contribuer à l'employabilité ;
6. Veiller à la cohésion sociale et au bien-être au travail ;

C. La contribution territoriale

7. S'engager auprès des communautés ;
8. Contribuer au développement économique des territoires ;

D. Amélioration de notre impact environnemental basé sur l'innovation

9. Impliquer nos fournisseurs dans certains développements de nos services en leur donnant la possibilité de proposer leurs innovations et d'apporter leur expertise ;
10. Conduire des actions d'amélioration de notre empreinte environnementale.

7. Les objectifs de matières d'achats responsables du groupe

A. Performance économique et de gouvernance

1. Qualité des services et relations fournisseurs

Indicateurs de performance	Objectifs
% des achats réalisés auprès de fournisseurs ayant rempli le formulaire d'évaluation RSE/évalués selon les critères RSE	Atteindre 80 % des achats réalisés auprès de fournisseurs ayant rempli le formulaire d'évaluation RSE d'ici 2027 100% des AO nationaux considèrent au moins 15 % de la note sur des critères RSE
Finaliser la digitalisation et renforcer l'ensemble du processus Achat	Renforcer les critères de sélection des fournisseurs en intégrant de manière renforcée les enjeux RSE. Digitaliser la collecte, la gestion et la mise à jour des documents légaux, réglementaires et spécifiques. Digitaliser les analyses de conformité et de solvabilité des fournisseurs. Digitaliser l'ensemble des flux d'engagement d'achat, depuis l'expression de besoin jusqu'au règlement, avec des seuils de validation adaptés et contrôlés
Renforcer la communication fournisseur	Une campagne de sensibilisation annuelle des fournisseurs à la politique achats/achats responsables.
Part du volume d'achats auprès de fournisseurs sensibilisés ou formés à la RSE	Atteindre 60 % du volume total d'achats réalisé auprès de fournisseurs sensibilisés et/ou formés aux enjeux RSE d'ici 2027 Atteindre 80 % du volume total d'achats réalisé auprès de fournisseurs sensibilisés et/ou formés aux enjeux RSE d'ici 2030 <i>(Réponses obtenues via envoi de formulaires)</i>
% d'achats réalisés auprès de fournisseurs ayant communiqué ses plans de progrès annuellement sur 3 KPIs ESG	Atteindre 50% fournisseurs engagés dans un dialogue RSE avec le Groupe d'ici à 2027 Atteindre 70% fournisseurs engagés dans un dialogue RSE avec le Groupe d'ici à 2030 <i>(Réponses obtenues via envoi de formulaires)</i>
Part du volume d'achats auprès de fournisseurs certifiés ISO 9001 ou équivalent	Atteindre 50 % du volume total d'achats réalisés auprès de fournisseurs éligibles certifiés ISO 9001 ou équivalent d'ici 2027 (Périmètre France)
Nombre d'audits RSE réalisés auprès des fournisseurs stratégiques identifiés dans le cadre de la cartographie des risques du Plan de Vigilance	Développer des campagnes d'audits RSE annuelles pour les fournisseurs identifiés dans le cadre de la cartographie des risques du Plan de Vigilance d'ici 2030 Au minimum 2 audits par an

2. Ethique et conformité de nos pratiques et de celles des fournisseurs

Indicateurs de performance	Objectifs
% d'acheteurs formés aux achats responsables	Atteindre 50% en 2026 et 100% en 2027 des acheteurs formés aux achats responsables
% fournisseurs (dont le volume annuel de ventes dépasse 10 000€) ayant signé le code de conduite	Garantir que 80 % des fournisseurs dont le volume d'achats annuel dépasse 10 000 € aient signé le code de conduite fournisseurs ou un contrat cadre reprenant les principes du code de conduite d'ici à 2027

3. Digitalisation des achats et paiement fournisseurs

Indicateurs de performance	Objectifs
Délai moyen de paiement fournisseurs en jours	Délai moyen de paiement des fournisseurs ne doit pas excéder 60 jours (en France)
% de fournisseurs connectés à la plateforme de collecte documentaire	Atteindre 90% de fournisseurs ayant une dépense annuelle supérieure à 10K€ d'ici 2030 (France) connectés à la plateforme de collecte documentaire
% d'autolaveuses connectées	Atteindre 100% d'autolaveuses connectées au sein du parc d'ici 2030 100% des nouvelles d'autolaveuses sont des autolaveuses connectées depuis 2025.

B. Performance sociale

1. Santé et sécurité

Indicateurs de performance	Objectifs
% d'achats de produits non spécifiques de nettoyage ecolabel, éco-cert ou sans pictogramme de danger	Atteindre 90% d'achats de produits non spécifiques de nettoyage ecolabel, éco-cert ou sans pictogramme de danger d'ici 2027 Atteindre 100% d'achats de produits non spécifiques de nettoyage ecolabel, éco-cert ou sans pictogramme de danger d'ici 2030
Part du volume d'achats auprès de fournisseurs certifiés MASE ou ISO 45001 ou équivalents	Atteindre 50 % du volume total d'achats réalisés auprès de fournisseurs éligibles certifiés MASE ou ISO 45001 ou équivalents d'ici 2027 (Périmètre France)

2. Égalité des chances et employabilité

Indicateurs de performance	Objectifs
% d'achats réalisés auprès d'entreprises adaptées Nombre de fournisseurs ayant la qualification d'entreprises adaptées	Doubler le volume d'achats auprès de structures d'insertion ou sociétés ESAT et/ou équivalent d'ici 2027
Part du volume d'achats auprès de fournisseurs stratégiques ayant une politique de diversité et inclusion	Atteindre 80 % du volume total d'achats réalisé auprès de fournisseurs stratégiques disposant d'une politique de diversité et d'inclusion d'ici 2030. (Collecte de l'information via le formulaire)

C. Contribution territoriale

1. Engagement communautaire & développement économique local

Indicateurs de performance	Objectifs
Nombre de fournisseurs de proximité référencés par les achats du Groupe	50% des fournisseurs sont localisés à moins de 100KM des agences d'ici 2030

D. Impact environnemental et innovation

1. Réduction de l'empreinte environnementale

Indicateurs de performance	Objectifs
Emissions du scope 3 catégorie 3.1 % de réduction scope 3 catégorie 3.1 par rapport à 2023	Réduire de 25 % l'empreinte carbone liée aux achats (scope 3) d'ici 2030.
Nombre d'emballages plastiques issus du recyclage	50 % des emballages plastiques sont issus du recyclage d'ici 2028
% de papiers achetés certifiés FSC	Atteindre 100% de papiers achetés certifiés FSC d'ici 2026
% de fournisseurs stratégiques impliqués dans un programme de réduction des émissions de GES	Impliquer 90 % des fournisseurs stratégiques dans un programme de réduction des émissions GES à horizon 2030.
% de fournisseurs de produits de nettoyage certifiés ISO 14001	80 % des fournisseurs de produits de nettoyage certifiés ISO 14001 ou équivalent d'ici 2030.
% de tenues professionnelles fabriquées à partir de matières recyclées ou recyclables	70 % des tenues professionnelles achetées à partir de 2030 fabriquées à partir de matières recyclées ou recyclable
Taux d'achats de consommables bureautiques intégrant des critères de durabilité	Intégrer des critères de durabilité dans 100 % des achats de consommables bureautiques d'ici 2027.

8. Gouvernance

La politique achats responsables du Groupe ATALIAN est pilotée par la Direction des Achats, en lien avec les parties prenantes internes et externes concernées. Elle s'inscrit dans une démarche globale de performance durable et de conformité aux exigences réglementaires et extra-financières, notamment celles de la CSRD.

Cette politique fait l'objet d'une revue annuelle afin d'assurer sa pertinence, son alignement avec les engagements du Groupe et l'évolution des enjeux environnementaux, sociaux et éthiques. Les engagements définis sont traduits en objectifs opérationnels et chiffrés, suivis à l'aide d'indicateurs de performance (KPI) et intégrés dans les plans d'action des équipes achats.

Le suivi de l'atteinte des objectifs est assuré par la Direction des Achats, avec un reporting régulier permettant d'identifier les leviers d'amélioration et de garantir la cohérence avec les standards internationaux en matière d'achats responsables.

9. Diffusion et Révision

Cette politique est communiquée à tous les employés et reste accessible sur le site intranet de l'entreprise.

Une révision annuelle est effectuée pour contrôler la pertinence des objectifs ou en cas de changement majeur dans les opérations.

Date de révision et version :	Révisé par :	Motif des révisions :
14/01/2024 - version 1.1	Achats	Revue de la politique et alignement avec la feuille de route RSE
16/12/2024 - version 1.2	Achats	Changement de gouvernance
07/01/2026 – version 1.3	Direction des achats et RSE	Revue des objectifs chiffrés et KPIs de suivi