

ATALIAN DEVOILE SA NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE RSE : I.M.P.A.C.T.S



*Revisitant en profondeur toutes ses politiques, la nouvelle feuille de route RSE permettra à Atalian de renforcer son exemplarité en matière de Responsabilité Sociale et Environnementale et de contribuer concrètement aux objectifs de développement durable de ses clients et de ses parties prenantes*

**Paris, France – 4 septembre 2024** – Atalian, opérateur européen de référence du Facility Management, a publié aujourd’hui son Rapport annuel RSE 2023, dévoilant une nouvelle feuille de route RSE « I.M.P.A.C.T.S. ».

Au terme d’un travail participatif approfondi, la définition de la feuille de route I.M.P.A.C.T.S. s’inscrit dans la mise en œuvre du plan stratégique adopté fin 2023 et dans le prolongement du refinancement de la dette mené avec succès début 2024. Elle actualise nos engagements et nos objectifs autour de sept axes destinés à intégrer la RSE au cœur de notre stratégie comme de nos comportements managériaux :

- Imaginer
- Mission
- Progrès
- Actions
- Clients
- Transformation énergétique et environnementale
- Social et Sociétal

Afin de déployer et conduire cette feuille de route, le Groupe a identifié 21 enjeux majeurs, déclinés en objectifs puis en actions, mesurés et monitorés via des indicateurs de performance (KPI) précis. I.M.P.A.C.T.S permettra à Atalian d’accompagner ses clients, ses employés et ses parties prenantes vers un avenir plus respectueux de l’environnement, tout en se conformant à des exigences réglementaires toujours plus élevées. En particulier, la feuille de route sera ouvertement au service de nos clients et pourra être circonscrite au périmètre spécifique des prestations que nous réalisons pour eux afin de contribuer directement à nourrir leur propre trajectoire via le Scope 3.

**Frédéric Baverez, Président Exécutif**, a commenté : « *Chez Atalian, la Responsabilité Sociétale des Entreprises est réellement au cœur de notre stratégie. Avec cette nouvelle feuille de route, nous renforçons notre engagement en matière de durabilité, d’éthique et de transparence, au bénéfice de nos parties prenantes à travers toutes nos activités. Elle sera en particulier au service de nos clients et pourra être déclinée sur le périmètre spécifique des prestations que nous réalisons pour eux. Notre vision va bien au-delà de la simple conformité réglementaire : portée par le Comex et tous les dirigeants du groupe, elle s’inscrit dans une dynamique de transformation profonde, visant à faire d’Atalian un*

*acteur responsable et engagé, reconnu comme tel par ses parties prenantes. Nous avons la conviction qu'ensemble, nous pouvons construire un avenir où performance économique et opérationnelle se conjugue avec responsabilité sociale et environnementale. C'est avec cette ambition que nous envisageons les années à venir, résolus à faire d'Atalian le partenaire de référence en Facility Management, tant pour la qualité de service que pour l'engagement RSE. »*

Vous pouvez retrouver l'intégralité de la feuille de route I.M.P.A.C.T.S et le Rapport RSE 2023 sur <https://atalian.com/telechargez-nos-brochures/>.

### **À propos d'Atalian**

*Avec un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros, plus de 65 500 employés et une présence dans 19 pays, Atalian est un leader européen indépendant des services externalisés aux entreprises et aux administrations. Le Groupe compte plus de 20 000 clients dans le secteur tertiaire et industriel. Ses services s'articulent autour de plusieurs métiers : Facility Management, Propreté, Sécurité et Sûreté, Maintenance Multi-Techniques & Energy Management, Manutention, Accueil.*

*Pour obtenir plus d'informations, veuillez consulter [www.atalian.com](http://www.atalian.com).*

### **Pour toute information, veuillez contacter :**

#### **La Financière Atalian S.A.S**

#### **Contacts Investisseurs :**

Alexandra Fichelson, Directrice Relations Investisseurs et RSE  
Courriel : [investorcontact.fr.ags@atalianworld.com](mailto:investorcontact.fr.ags@atalianworld.com)

#### **Contacts Média :**

##### **Image Sept**

Charlotte Le Barbier  
+33 6 78 37 27 60  
[clebarbier@image7.fr](mailto:clebarbier@image7.fr)

Sergio de la Calle  
+33 6 69 58 42 34  
[sdelacalle@image7.fr](mailto:sdelacalle@image7.fr)

**ANNEXES**

**NOS 21 ENJEUX POTENTIELLEMENT MATÉRIELS**

Atalian a procédé à une évaluation rigoureuse de ses priorités stratégiques. Cette démarche a permis d'identifier, d'ajuster et d'intégrer des enjeux clés en réponse aux évolutions des attentes de nos parties prenantes et des impératifs réglementaires.

Le tableau ci-après présente les 21 enjeux identifiés, classés en trois catégories distinctes :

- **Maintien** pour les enjeux conservés en l'état ;
- **Mise à jour** pour ceux qui ont été ajustés ;
- **Nouveau** pour les nouveaux enjeux intégrés dans la stratégie RSE du Groupe.

**Environnement – 7 enjeux**

1. Mobilité durable et réduction des émissions de CO <sub>2</sub>	MISE À JOUR
2. Réduction et gestion des déchets	MISE À JOUR
3. Efficacité énergétique et réduction de la consommation d'eau	MISE À JOUR
4. Conformité environnementale et gestion des risques climatiques	MAINTIEN
5. Préservation de la biodiversité	NOUVEAU
6. Économie circulaire	NOUVEAU
7. Services innovants et éco-responsables pour les clients	NOUVEAU

**Social – 8 enjeux**

1. Respect des Droits de l'Homme des travailleurs internes et dans la chaîne de valeurs	MISE À JOUR
2. Santé, sécurité et bien-être des salariés	MISE À JOUR
3. Expérience clients et fidélisation	MISE À JOUR
4. Promotion de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité pour tous	MISE À JOUR
5. Attractivité, formation et rétention des talents	MISE À JOUR
6. Dialogue avec nos parties prenantes	MISE À JOUR
7. Mobilité des employés et équilibre vie privée / vie professionnelle	NOUVEAU
8. Impacts socio-économiques et ancrage territorial	NOUVEAU

**Gouvernance – 6 enjeux**

1. Ethique des affaires et prévention de la corruption	MISE À JOUR
2. Cybersécurité et gestion des données	NOUVEAU
3. Performance économique	MAINTIEN
4. Achats responsables	MAINTIEN
5. Structure de la gouvernance RSE et pratiques incitatives de rémunération	NOUVEAU
6. Culture, valeurs et réputation de l'entreprise	NOUVEAU