

COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS **2023**



ATALIAN
GLOBAL SERVICES

SOMMAIRE

MESSAGE DU PRÉSIDENT EXÉCUTIF..... 3

NOTRE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE RSE..... 4

Une nouvelle feuille de route ambitieuse 4

Présentation de la feuille de route I.M.P.A.C.T.S. 6

UN MODÈLE RSE ÉPROUVÉ..... 10

Notre démarche de responsabilité sociétale 10

Nos enjeux revus avec la nouvelle feuille de route 12

Agir pour l'inclusion et la diversité 14

Faire grandir nos collaborateurs 16

Instaurer une véritable culture SST 18

Privilégier les achats responsables 19

Contribuer à la décarbonation 20

NOS RÉSULTATS 22

Évaluation EcoVadis 22

CONCLUSION..... 24





MESSAGE DU PRÉSIDENT EXÉCUTIF

Pour Atalian, la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) est naturellement au cœur de sa stratégie. D'abord parce que, comme toute entreprise qui souhaite s'inscrire dans le temps long, nous devons veiller à ce que nos actions contribuent à préparer l'avenir, en étant respectueuses de l'environnement, en étant équitables et inclusives sur le plan social, en étant engagées et transparentes sur le plan éthique. Mais aussi et surtout, car cette exigence de durabilité est partagée et voulue par nos clients, quels que soient leur taille et leur secteur d'activité : face aux défis de la transition énergétique et écologique, face aux défis de la cohésion sociale et du vivre-ensemble, ils attendent de leurs fournisseurs qu'ils soient résolument actifs et contribuent concrètement à leurs propres objectifs en matière de RSE. Cette exigence est enfin de plus en plus prégnante parmi nos collaborateurs et collaboratrices ; l'exemplarité de nos actions contribue à leur adhésion et à leur fierté d'appartenance.

En 2023 et 2024, Atalian s'est engagé dans un chantier approfondi pour revisiter toutes ses politiques et établir une nouvelle feuille de route RSE pluriannuelle. Cette nouvelle feuille de route actualise nos engagements et nos objectifs avec des indicateurs de performance précis pour mesurer nos progrès. Cette feuille de route sera au service de nos clients et pourra être déclinée sur le périmètre spécifique des prestations que nous réalisons pour eux.

Guidés par notre nouvelle feuille de route RSE, nous nous engageons résolument à accompagner nos clients, nos employés et l'ensemble de nos parties prenantes vers un avenir plus respectueux de l'environnement et plus équitable sur le plan social. Nos actions, concrètes et mesurables, doivent viser non seulement à minimiser notre empreinte carbone et notre consommation de ressources, mais aussi à maximiser notre impact positif sur les communautés. Notre vision va bien au-delà de la simple conformité réglementaire ; elle s'inscrit dans une dynamique de transformation profonde, visant à faire d'Atalian un acteur responsable et engagé, reconnu comme tel par ses parties prenantes.

Le chemin est ambitieux et les défis sont nombreux, mais nous avons la conviction qu'ensemble, nous pouvons construire un avenir où performance économique rime avec responsabilité sociale et environnementale. C'est avec cette vision que nous abordons les années à venir, déterminés à faire d'Atalian le partenaire de référence pour le Facility Management en matière de qualité de service comme en matière de RSE.

Frédéric BAVEREZ
Président exécutif

UNE NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE

Suite aux dernières évolutions du Groupe (changement de périmètre stabilisé fin 2023, évolutions managériales, finalisation du refinancement en mars 2024), le Groupe, sous le sponsor de son CEO et de son Comité exécutif, a décidé fin 2023 de revoir sa feuille de route RSE capitalisant sur les actions et les initiatives déjà entreprises par le Groupe.

L'objectif de cette nouvelle feuille de route est de répondre au mieux aux enjeux sociaux et environnementaux, d'accompagner et de répondre aux besoins des clients d'Atalian et de l'ensemble de ses parties prenantes et de se conformer à des exigences réglementaires toujours plus élevées. Dans cette démarche, le Groupe a décidé de se faire accompagner par un Cabinet de conseil spécialisé.

Cette feuille de route vise également à contribuer aux propres objectifs RSE de nos clients à travers leur « Scope 3 ». Atalian est soumis à la CSRD au titre de l'exercice 2025, avec un rapport à publier en 2026. Le Groupe met aujourd'hui tout en œuvre pour être prêt.

UN ENGAGEMENT GLOBAL POUR UN IMPACT DURABLE



DÉPLOIEMENT DES CHANTIERS STRATÉGIQUES

L'ensemble des enjeux et des actions identifiés par le Groupe Atalian est entièrement couvert par les 10 chantiers stratégiques définis dans la nouvelle feuille de route RSE. Ces chantiers ont été conçus pour aborder une diversité de défis, qu'ils soient environnementaux, sociaux ou liés à la gouvernance, garantissant ainsi une couverture complète et cohérente des priorités du Groupe.

Pour chaque chantier, Atalian a mis en place un pilotage dédié, avec un sponsor issu du Comité exécutif (Comex). Cette structure de gouvernance renforce l'engagement du Groupe à mener à bien ces initiatives, assurant un suivi et une coordination efficaces et alignés avec sa stratégie globale.

D'ici à la fin de l'année 2024, les objectifs fixés par le Groupe sont ambitieux. Il s'agit tout d'abord de définir et de décliner des plans d'actions précis, accompagnés de calendriers et d'indicateurs de performance clés (KPIs) significatifs. Ces actions visent à répondre aux enjeux identifiés par la feuille de route RSE, tout en tenant compte des besoins spécifiques des clients d'Atalian. Enfin, le Groupe s'assurera que toutes les actions entreprises sont pleinement conformes aux exigences réglementaires en vigueur, tout en restant en phase avec les attentes de ses parties prenantes.

LES 10 CHANTIERS TRANSVERSES DU GROUPE

1. Plan de décarbonation
2. Politique d'achats responsable
3. Gestion des énergies, des déchets et du recyclage, en interne et pour l'offre
 4. Formation RSE
 5. Valorisation de la RSE au sein de l'offre
6. Devoir de vigilance & matrice de double matérialité
 7. Marque employeur
8. Politique d'insertion / égalité des chances
 9. Reporting extra-financier
 10. Communication RSE

PRÉSENTATION DE LA FEUILLE DE ROUTE I.M.P.A.C.T.S.

La feuille de route I.M.P.A.C.T.S., lancée fin 2023, symbolise l'engagement profond et inébranlable du Groupe Atalian à intégrer la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE) dans l'ADN de toutes ses activités et à faire de ces principes une réalité tangible à chaque niveau de l'organisation.

Élaborée avec rigueur et minutie, cette feuille de route s'inscrit en parfaite synergie avec les valeurs cardinales du Groupe, sa vision stratégique à long terme et son ambition résolue de se positionner comme un opérateur de référence, incontournable et durable, dans le secteur du Facility Management.

Afin d'établir sa feuille de route, Atalian s'est fait accompagner par un Cabinet de conseil spécialisé afin de répondre au mieux aux attentes de ses clients ainsi qu'à la réglementation. Ce travail global vise à mieux servir et à accompagner les clients dans leurs besoins RSE tout en respectant les exigences sectorielles et réglementaires les plus élevées.

L'objectif est de contribuer aux propres objectifs RSE de nos clients à travers leur « Scope 3 ».





Le projet s'est déroulé en plusieurs phases :

- des étapes de benchmark et d'évaluation de la maturité RSE du Groupe
- la mobilisation des collaborateurs identifiés lors d'ateliers et d'entretiens pour déterminer les objectifs et les axes de travail
- l'organisation de steering committees afin de valider les grands axes de cette feuille de route (enjeux, objectifs, KPIs, priorisation et calendrier)
- la validation par le Comex et la Présidence.

Chaque dimension de la feuille de route I.M.P.A.C.T.S. témoigne de la détermination d'Atalian à transformer ses engagements éthiques en actions concrètes, à repousser sans cesse les limites de l'innovation pour répondre de manière proactive aux attentes de ses clients et à générer un impact positif significatif sur le plan tant social qu'environnemental.

Ces axes stratégiques ne sont pas seulement des piliers de la RSE, mais aussi des leviers essentiels pour conduire le changement, encourager l'adoption de pratiques durables et renforcer la valeur ajoutée apportée aux clients et aux parties prenantes.

En ancrant cette feuille de route dans sa stratégie globale, Atalian réaffirme son ambition de devenir non seulement un acteur clé de la transition écologique et sociétale, mais aussi un partenaire de confiance pour ses clients.

Le Groupe s'engage à accroître sa compétitivité et à renforcer sa résilience, en s'adaptant aux mutations rapides du marché et en anticipant les défis futurs dans un environnement mondial en perpétuelle évolution.



IMAGINER

Nous dépassons nos habitudes et pratiques pour créer de **nouveaux services**, de **nouveaux process** et de **nouvelles offres** innovantes et durables au plus près des besoins de nos clients. Chez Atalian, chaque idée est une opportunité de catalyser un changement positif et de créer de la **valeur durable**.



MISSION

Atalian, par sa position d'acteur majeur du FM en Europe et par le nombre de salariés qu'il engage, peut participer quotidiennement à un monde plus durable. C'est pour cela que chaque action que nous entreprenons est guidée par notre engagement et notre responsabilité envers nos clients, nos fournisseurs, nos employés, notre planète et notre société.



PROGRÈS

Le déploiement de **solutions digitales** et une **gestion plus intelligente des opérations**, une **approche durable de nos actions**, associés à une **agilité** qui nous est chère, nous permettront d'aller plus loin vers le progrès social et environnemental.



ACTIONS

De la conception de services à la mise en œuvre de pratiques éthiques et responsables, nous transformons nos convictions en actions concrètes et motivées par notre engagement RSE.



CLIENTS

Être le partenaire préféré de nos clients est au centre de notre démarche RSE. En répondant à leurs besoins avec **excellence**, nous établissons des partenariats durables. Nous nous engageons à dépasser les attentes, à **les accompagner dans leurs propres besoins RSE**, tout en intégrant leurs retours pour façonner un avenir plus collaboratif.



TRANSITION ÉNERGÉTIQUE & ENVIRONNEMENT

La Transition énergétique est notre boussole vers la décarbonation. À travers de **nouvelles pratiques, des achats plus responsables, le développement de solutions et services durables**, nous nous engageons à façonner une transition énergétique qui minimise notre impact et celui de nos clients et fournisseurs sur l'environnement et encourage l'adoption de solutions responsables.



SOCIAL & SOCIÉTAL

Atalian c'est près de 65 600 salariés en France et en Europe continentale. **Accompagner, former, faire grandir et garantir le bien-être de nos Talents** sont des actions clés pour notre réussite. Au-delà de nos salariés, nous avons un véritable rôle sociétal à jouer grâce à des actions fortes d'**insertion, de travail avec les territoires, les écoles, les associations**. En contribuant activement à la société, nous œuvrons pour un monde plus éthique.

NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La démarche RSE est une composante essentielle de la stratégie d'entreprise d'Atalian. Le Groupe est engagé depuis 2010 dans une démarche en faveur d'un développement durable. Il a intégré dans son fonctionnement les principes et la structuration de la norme ISO 26000.

Atalian est membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2012. Atalian est signataire de la Charte de la Diversité (2014), de la déclaration Caring for Climate (2015) et a adhéré au French Business Climate Pledge en 2021.

LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE AUXQUELS ATALIAN CONTRIBUE

Par ses décisions et ses activités le groupe ATALIAN contribue directement ou indirectement à l'atteinte de 9 des 17 objectifs de développement durable (ODD) définis en 2015 par l'organisation des Nations Unies.

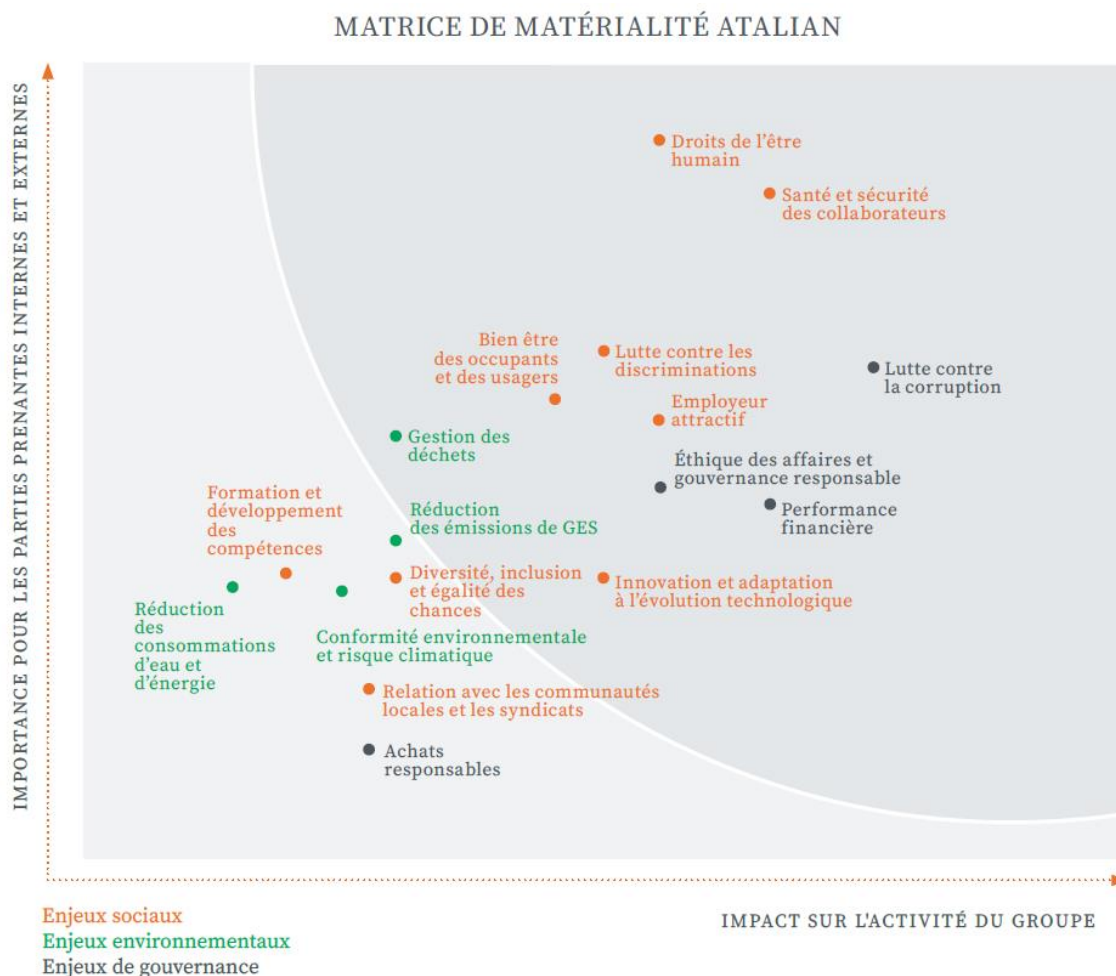


UN ENGAGEMENT RSE ANCRÉ DANS LE TEMPS



NOS 10 ENJEUX RSE PRIORITAIRES

1. Santé et sécurité des collaborateurs
2. Lutte contre la corruption
3. Droits de l'être humain
4. Performance financière
5. Employeur attractif
6. Lutte contre les discriminations
7. Éthique des affaires et gouvernance responsable
8. Bien-être des occupants et des usagers
9. Innovation et adaptation à l'évolution technologique
10. Gestion des déchets.



NOS ENJEUX REVUS AVEC LA NOUVELLE FEUILLE DE ROUTE

Dans le cadre de sa nouvelle feuille de route RSE, le Groupe Atalian a procédé à une révision approfondie, à une modification et à un enrichissement de ses enjeux existants. Cette démarche a été entreprise afin de répondre de manière plus précise et proactive aux évolutions des problématiques environnementales et sociétales, tout en intégrant les besoins croissants de nos clients, fournisseurs, salariés et investisseurs. En outre, cette refonte vise à garantir une conformité rigoureuse avec les cadres réglementaires en vigueur.

Ces enjeux actualisés constitueront la base de référence pour l'élaboration de la matrice de double matérialité du Groupe, un chantier stratégique en cours de développement, dont la finalisation est prévue pour début 2025. Cette matrice permettra d'affiner encore davantage notre approche, en alignant étroitement nos priorités RSE avec les attentes de nos parties prenantes et les impératifs de développement durable.

NOS 21 ENJEUX POTENTIELLEMENT MATÉRIELS

Atalian a procédé à une évaluation rigoureuse de ses priorités stratégiques. Cette démarche a permis d'identifier, d'ajuster et d'intégrer des enjeux clés en réponse aux évolutions des attentes de nos parties prenantes et des impératifs réglementaires.

Le tableau ci-après présente les 21 enjeux identifiés, classés en trois catégories distinctes :

- **Maintien** pour les enjeux conservés en l'état ;
- **Mise à jour** pour ceux qui ont été ajustés ;
- **Nouveau** pour les nouveaux enjeux intégrés dans la stratégie RSE du Groupe.



Environnement

7
enjeux

1.	Mobilité durable et réduction des émissions de CO ₂	MISE À JOUR
2.	Réduction et gestion des déchets	MISE À JOUR
3.	Efficacité énergétique et réduction de la consommation d'eau	MISE À JOUR
4.	Conformité environnementale et gestion des risques climatiques	MAINTIEN
5.	Préservation de la biodiversité	NOUVEAU
6.	Économie circulaire	NOUVEAU
7.	Services innovants et éco-responsables pour les clients	NOUVEAU

Social

8
enjeux

1.	Respect des Droits de l'Homme des travailleurs internes et dans la chaîne de valeurs	MISE À JOUR
2.	Santé, sécurité et bien-être des salariés	MISE À JOUR
3.	Expérience clients et fidélisation	MISE À JOUR
4.	Promotion de la diversité, de l'inclusion et de l'égalité pour tous	MISE À JOUR
5.	Attractivité, formation et rétention des talents	MISE À JOUR
6.	Dialogue avec nos parties prenantes	MISE À JOUR
7.	Mobilité des employés et équilibre vie privée / vie professionnelle	NOUVEAU
8.	Impacts socio-économiques et ancrage territorial	NOUVEAU

Gouvernance

6
enjeux

1.	Ethique des affaires et prévention de la corruption	MISE À JOUR
2.	Cybersécurité et gestion des données	NOUVEAU
3.	Performance économique	MAINTIEN
4.	Achats responsables	MAINTIEN
5.	Structure de la gouvernance RSE et pratiques incitatives de rémunération	NOUVEAU
6.	Culture, valeurs et réputation de l'entreprise	NOUVEAU

AGIR POUR L'INCLUSION ET LA DIVERSITÉ

ATTIRER LES TALENTS DE DEMAIN

Atalian a obtenu en 2023 le label HelloWork « Super Recruteur ». L'obtention de ce label démontre la professionnalisation du processus de recrutement au sein du Groupe et l'attachement porté à l'amélioration de l'expérience candidat. Gage d'engagement de transparence envers les candidats, ce label a permis au Groupe de se démarquer et d'attirer les meilleurs profils. Il a permis de valoriser la marque employeur et de réassurer les candidats.

Atalian a par ailleurs adopté une stratégie de communication marque employeur inclusive mettant en avant ses collaboratrices et collaborateurs sur les réseaux sociaux et les job boards. L'intensification en 2023 de cette stratégie de communication pour l'ensemble des métiers Atalian a permis de promouvoir la diversité de nos métiers, l'insertion professionnelle des jeunes via l'alternance, l'accompagnement de nos collaborateurs et l'évolution de carrière au sein du Groupe.

OFFRIR UN TREMPLIN POUR LES PUBLICS ÉLOIGNÉS DE L'EMPLOI

Atalian s'investit également dans la reconversion professionnelle et organise des formations destinées aux demandeurs d'emploi dans le cadre d'une Préparation Opérationnelle à l'Emploi Collective (POEC). Le pôle Maintenance & Énergie a ainsi recruté, en 2023, 13 collaborateurs aux parcours et profils différents, qui s'orientent vers un nouveau cap professionnel : devenir Techniciens de Maintenance CVC (Climatisation Ventilation Chauffage).

155 nationalités

26% Taux d'emploi seniors

4% Taux d'emploi juniors

4,2% Taux d'emploi
de travailleurs handicapés

FAVORISER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION



Signataire de la Charte de la Diversité depuis 2014, Atalian s'efforce de créer un environnement de travail où chaque individu est respecté et valorisé. Atalian est engagé pour lutter contre toutes les formes de discrimination (âge, sexe, origine ethnique, conviction religieuse...) à toutes les étapes de gestion des ressources humaines (embauche, formation, avancement ou promotion professionnelle) et pour l'inclusion des personnes souffrant de handicap, des personnes illettrées, des travailleurs pauvres et des chômeurs de longue durée.

DÉFENDRE L'ÉGALITÉ DES CHANCES

Atalian est membre fondateur de l'Association Aéro Impact Ressources Humaines (AIRH). Cette association permet à Atalian de contribuer activement à l'emploi local, à la formation et à l'insertion professionnelles, et, plus largement, aux retombées positives au sein des communautés voisines des aéroports. Le dispositif clé de l'AIRH est la plateforme de recrutement Aerowork qu'Atalian utilise pour ses recrutements pour les métiers exercés en zone aéroportuaire. Cette méthode de recrutement - sans CV - est fondée sur le savoir-être des candidats, sans discrimination, pour les aider à trouver un métier qui leur correspond vraiment.

LUTTER CONTRE LA PRÉCARITÉ DANS L'EMPLOI

La lutte contre la précarité dans l'emploi est une priorité pour le Groupe. Chaque fois que c'est possible, Atalian propose à ses collaborateurs des contrats ou des avenants qui permettent

- de réduire la précarisation de l'emploi en promouvant :
- les embauches en CDI plutôt qu'en CDD,
- les propositions de contrats à temps plein plutôt qu'à temps partiel pour les nouvelles embauches,
- les propositions de complément d'heures par voie d'avenant pour augmenter la durée du travail des collaborateurs,
- le travail en continu et/ou en journée.

FAIRE GRANDIR NOS COLLABORATEURS

Le capital humain constitue un enjeu essentiel pour Atalian. Le Groupe met tout en œuvre pour attirer des talents diversifiés, les fidéliser et permettre leur développement professionnel continu.

Cette stratégie s'inscrit dans une démarche de Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels (GEPP), visant à anticiper et à préparer l'avenir en alignant les besoins en compétences avec les objectifs stratégiques de l'entreprise.

DES FORMATIONS ADAPTÉES AUX BESOINS DE NOS COLLABORATEURS

Le Groupe a développé le dispositif "Atalian Academy" pour dispenser différents programmes de formation à destination de ses collaborateurs, en s'appuyant sur des formateurs internes et externes. Le programme de formation « Devenir Chargé.e de Clientèle » est un cursus de 100 heures sur plusieurs mois qui a formé sa deuxième promotion d'apprenants en 2023.

Le Groupe poursuit par ailleurs son programme d'alphabétisation des collaborateurs qui le souhaitent. Il a dispensé à cet effet 6 500 heures de formation en 2023.

Le projet de formation majeur du Groupe en 2024 concernera l'accompagnement et la montée en compétences de ses Chargés de Clientèle. En s'appuyant sur un diagnostic poussé de la fonction Chargé de Clientèle qui correspond au premier niveau d'encadrement des équipes opérationnelles, le Groupe élaborera et déploiera les outils et les processus RH nécessaires à maîtriser tous les enjeux de ce poste clé. Ces outils viseront à entretenir et à enrichir les compétences des Chargés de Clientèle, à repérer les potentiels et à structurer les passerelles et dispositifs d'évolution et de formation. Une boîte à outils favorisant et organisant leur fonction managériale complètera ce dispositif.





L'ALTERNANCE, POUR INTÉGRER DE FUTURS TALENTS

Atalian croit en l'alternance et la développe activement pour offrir aux étudiants des formations adaptées à leurs aspirations professionnelles et une première immersion dans le monde du travail, et pour augmenter ainsi leur employabilité.

Pour Atalian, l'alternance est une opportunité de favoriser le développement du Groupe et l'innovation, en intégrant de jeunes talents, formés selon ses besoins spécifiques. La synergie entre formation théorique et pratique professionnelle prépare en effet les étudiants à répondre aux exigences de l'entreprise tout en l'enrichissant de compétences fraîchement acquises et actualisées.

UNE GESTION PRÉVISIONNELLE DES COMPÉTENCES ET DES CARRIÈRES

La gestion des carrières et de la mobilité contribue à fidéliser les collaborateurs du Groupe et à attirer de forts potentiels. Chaque début d'année, l'entretien annuel de performance est un véritable moment d'échanges entre les managers et leurs collaborateurs directs.

Dans le cadre de sa stratégie de digitalisation des outils et des process, le Groupe a déployé en 2023 l'outil TalentSoft pour réaliser ses campagnes d'entretiens annuels de performance et assurer la gestion de ses *talents reviews*.

+ de 65 600 collaborateurs

371 158 heures de formation dispensées

23 301 employés formés

INSTAURER UNE VÉRITABLE CULTURE SST

Atalian s'engage à garantir un environnement de travail sain et sûr à tous ses employés. La politique du Groupe en matière de santé et sécurité au travail lui a permis d'atteindre des standards très élevés, attestés par de multiples certifications et par l'amélioration constante des indicateurs de performance dans l'ensemble du Groupe.

RÉDUIRE LES RISQUES LIÉS À NOS ACTIVITÉS

Atalian met en œuvre les mesures nécessaires pour limiter les risques liés à ses activités. Le Groupe veille à l'application stricte des normes de sécurité et met en œuvre des programmes de formation Sécurité Santé & Environnement pour sensibiliser les collaborateurs aux meilleures pratiques de sécurité et prévenir les accidents de travail. Des causeries sont organisées très régulièrement. Des flashes information sont envoyés par SMS à l'ensemble des collaborateurs intervenant sur sites... Atalian s'inscrit également dans le projet ProSafe visant à ancrer la problématique des troubles musculo-squelettiques dans tous les process clés de l'entreprise.

OPTIMISER ET PÉRENNISER NOS ORGANISATIONS ET NOS PROCESS

Les métiers du Groupe étant de plus en plus complexes et les réglementations de plus en plus exigeantes, Atalian cherche en permanence à professionnaliser ses organisations, à rationaliser ses méthodes et process, et à se doter d'outils de management QHSE adaptés, simples d'utilisation et performants, pour piloter ses plans d'actions et mesurer ses performances.



74% Part du CA réalisée dans des entités certifiées Santé et Sécurité*

33 Nombre de certifications Santé et Sécurité dans le monde*

*ISO 45001 ou équivalent

PRIVILÉGIER LES ACHATS RESPONSABLES

La stratégie d'achats responsables du Groupe Atalian est un élément central de sa politique RSE, qui contribue à son développement durable et à sa performance globale. Elle comprend le développement d'achats de produits non-nocifs et le respect de règles d'éthique dans les relations avec les parties prenantes - notamment les fournisseurs - et dans la conduite des affaires. Cette approche est non seulement bénéfique pour l'environnement et la société, mais elle est également considérée comme un levier de performance pour le Groupe.

PRODUITS ÉCO-RESPONSABLES ET FOURNISSEURS SOCIÉTALEMENT ENGAGÉS

La stratégie Achats d'Atalian a été fortement impactée par l'inflation et par le recentrage géographique du Groupe. Cette situation a permis au Groupe d'identifier les partenariats stratégiques et de les consolider.

En 2024, la priorité d'Atalian en matière d'achats responsables sera d'intégrer des critères de durabilité dans ses décisions d'achats, notamment la préférence pour les produits éco-responsables. Atalian a initié une démarche de rationalisation de ses achats de produits, en privilégiant des produits d'entretien concentrés et écolabellisés, qui permettent une réduction des emballages et des émissions de GES liées à leur transport, ainsi que des gammes de consommables d'hygiène sanitaire labellisés FSC (Forest Stewardship Council).

Atalian a également pour objectif de garantir la conformité de ses fournisseurs aux normes et lois sociales et éthiques, par une rationalisation du panel fournisseurs, un renforcement des partenariats clés et une meilleure évaluation de ces derniers dans le but de mettre en place une démarche d'amélioration continue.

UNE POLITIQUE DÉPLOYÉE DANS L'ENSEMBLE DE NOS PAYS

Depuis plusieurs années, la politique Achats du Groupe est déployée dans l'ensemble des pays et les feuilles de routes, bien qu'adaptées aux spécificités de chaque pays, se basent sur un tronc commun visant à simplifier, optimiser et rationaliser les achats. En matière d'achats, le niveau de maturité évolue favorablement dans de nombreuses filiales du Groupe en Europe.

Depuis 3 ans, l'objectif poursuivi par le Groupe est de passer d'une politique d'achats tactique, essentiellement orientée approvisionnement, à une politique d'achats stratégique privilégiant la création de valeur.

CONTRIBUER À LA DÉCARBONATION

Pleinement conscient de l'urgence climatique et des défis socio-économiques actuels, Atalian a renforcé ses actions pour minimiser son empreinte écologique ainsi que celle de ses clients.

Atalian s'est engagé dans une démarche responsable et ambitieuse pour la décarbonation, en ligne avec les objectifs de développement durable des Nations Unies. Depuis 2010, Atalian a intégré les principes de la norme ISO 26000 relative à la responsabilité sociétale des entreprises.

OPTIMISATION DE LA GESTION DE L'ÉNERGIE DES BÂTIMENTS

Atalian, via sa filiale Ergelis, est un acteur innovant de la gestion de l'énergie des bâtiments. Son offre de solutions intégrant des technologies digitales permet de collecter des données d'occupation et de fonctionnement, de traiter ces données et d'optimiser le pilotage énergétique des bâtiments.

Les équipes d'Energy Managers du Groupe, professionnels du bâtiment en exploitation, aident leurs clients à atteindre leurs objectifs en matière d'efficacité énergétique, à répondre aux exigences du Décret BACS et du Décret Tertiaire et contribuent ainsi à rendre les bâtiments plus efficaces, plus durables et plus respectueux de l'environnement.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE CARBONE

Le Groupe Atalian utilise pour ses activités une flotte de plusieurs milliers de véhicules. Pour réduire son empreinte carbone et sa consommation de carburants, le Groupe privilégie les véhicules moins polluants, optimise les déplacements, forme les conducteurs à l'éco-conduite et propose systématiquement la mise en place de véhicules éco-responsables dans ses offres.



UTILISATION DE PRODUITS ÉCOLOGIQUES

Pour nos activités de nettoyage, nous proposons systématiquement à nos clients des produits éco-responsables (moins consommateurs d'eau, moins nocifs pour l'homme et pour l'environnement). Nous les proposons y compris dans des pays qui ne sont pas très demandeurs. Par ailleurs, le Groupe a initié une démarche de rationalisation de ses produits, en misant sur des produits d'entretien concentrés et écolabellisés, plus respectueux de l'environnement, avec pour conséquence une réduction de l'empreinte carbone grâce à la diminution des livraisons de la part des fournisseurs, ainsi que des gammes de consommables sanitaires FSC (Forest Stewardship Council).

TRI ET RECYCLAGE DES DÉCHETS

Les déchets produits par nos activités sur les sites clients sont triés et valorisés chaque fois que possible, soit directement dans la filière mise en place sur site, soit de façon externalisée avec nos partenaires avec lesquels nous avons conclu des accords-cadres. Nous travaillons également avec des organismes de collecte pour certains déchets spécifiques. La réglementation de plus en plus contraignante favorise la généralisation de concepts de tri standardisés permettant d'accélérer leur déploiement.

RECONDITIONNEMENT DU MATÉRIEL

Atalian, en partenariat avec Ennea Groupe, un spécialiste du réemploi et du reconditionnement des équipements professionnels, déploie le système de reconditionnement de ses machines de propreté, motorisées et non motorisées : autolaveuses, balayeuses, injecteurs-extracteurs, aspiro-brosseurs, aspirateurs, chariots, etc.

Initialement lancé en test fin 2022, le reconditionnement de matériel est désormais largement déployé. Le reconditionnement des matériels de propreté contribue pleinement à notre démarche de développement durable :

- réduction de la quantité de déchets produits et de notre empreinte carbone,
- transition vers un modèle économique circulaire,
- création d'emplois locaux de techniciens,
- incitation de nos fournisseurs à adopter une démarche vertueuse (fourniture de pièces détachées) et à évaluer le taux de réparabilité de leurs matériels.

ÉVALUATION ECOVADIS

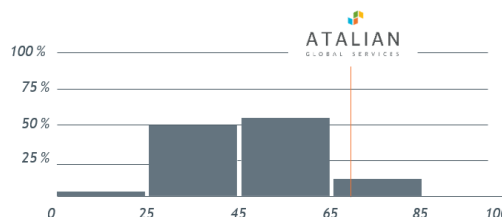


La responsabilité sociétale du Groupe Atalian est à la mesure de la place qu'il occupe dans son secteur d'activités. Le Groupe emploie plus de 65 600 collaborateurs dans le monde et exerce des métiers dont les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux sont réels. Pour mesurer ses impacts et ses progrès, le Groupe Atalian a mis en place un reporting mondial qui intègre près de 70 % des indicateurs des lignes directrices G4 de la Global Reporting Initiative (GRI). En 2024, le Groupe a obtenu un score de 69/100 et obtenu la médaille Silver EcoVadis.

SCORE GLOBAL



RÉPARTITION DES SCORES GLOBAUX ECOVADIS DES ENTREPRISES DU FM



Dans son secteur d'activités, le groupe ATALIAN, fait partie du **top 6%** des entreprises évaluées par EcoVadis.

DÉTAIL DE NOTRE SCORE ECOVADIS SUR LES DIFFÉRENTS CRITÈRES



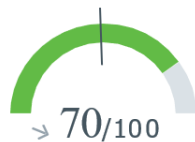
ENVIRONNEMENT

Top 4%



SOCIAL & DROITS
DE L'HOMME

Top 18%



ACHATS
RESPONSABLES

Top 9%



ÉTHIQUE

Top 24%



Performance RSE

● Insuffisante

● Partielle

● Modérée

● Avancée

● Excellente

— Score moyen



VERS UNE TRANSFORMATION DURABLE ET RESPONSABLE

Atalian est investi dans la RSE depuis 2010. De multiples actions, initiatives, innovations ont été développées depuis de nombreuses années.

En 2023, le Groupe a décidé d'aller plus loin, afin d'accompagner ses clients et l'ensemble de ses parties prenantes dans une démarche environnementale et sociétale encore plus ambitieuse.

2024 marque un tournant dans la stratégie RSE du Groupe, portée par une Direction générale engagée. Atalian met en œuvre aujourd'hui sa nouvelle feuille de route RSE IMPACTS, investit dans un outil performant, met en place une gouvernance dédiée sous le sponsor de son CEO et déploie des actions spécifiques et ambitieuses au niveau du Groupe autour d'enjeux RSE actualisés.

Dès fin 2024 le Groupe ambitionne d'avoir finalisé une matrice de double matérialité, une analyse des écarts, un bilan carbone pour 2023 et une trajectoire carbone 2030 et 2050.

Nous nous préparons à l'entrée en vigueur de la « Corporate Sustainable Reporting Directive » (CSRD) établie par la Commission Européenne et prévue pour l'exercice 2025.

Les chantiers, projets et actions sont nombreux et le défi est de taille, mais il est capital pour le Groupe de regarder constamment vers l'avenir, de se structurer en conséquence et de se transformer comme se transforme le monde qui l'entoure.

Atalian ambitionne d'être le partenaire FM privilégié de ses clients en matière de RSE comme en matière de qualité de service.





MENTIONS LÉGALES

Conception - Rédaction
ATALIAN / FactorySantelli

Photos
Istock / Shutterstock / Executive Studio



ATALIAN

GLOBAL SERVICES

ATALIAN GLOBAL SERVICES
Siège administratif
111-113 quai Jules Guesde
94400 VITRY-SUR-SEINE
T : 01 55 53 03 00

Suivez-nous sur :
atalian.com |  LinkedIn