

# COMMUNICATION SUR LE PROGRÈS 2022

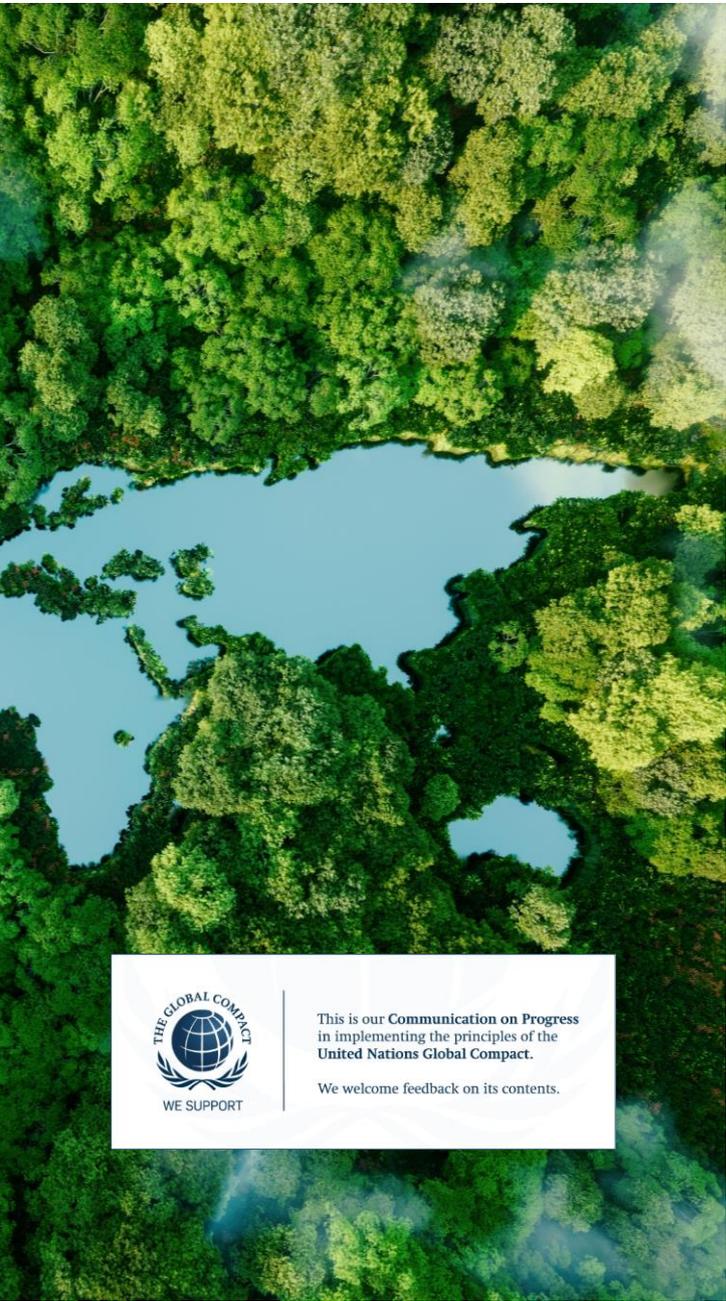


---

# SOMMAIRE

<b>PRÉAMBULE</b> .....	<b>3</b>
Édito	3
Notre démarche de responsabilité sociétale	4
Le dialogue avec nos parties prenantes	6
<b>NOS PERFORMANCES RSE</b> .....	<b>8</b>
Veiller à la santé et à la sécurité au travail de nos collaborateurs	8
Engager et faire grandir notre capital humain	10
Contribuer à la diversité et à l'inclusion	12
Réduire nos impacts environnementaux et ceux de nos clients	14
<b>NOS RÉSULTATS</b> .....	<b>16</b>
Évaluation EcoVadis	16
<b>CONCLUSION</b> .....	<b>18</b>





## ÉDITO

Depuis 2010, le Groupe ATALIAN est engagé dans une démarche RSE ambitieuse. L'urgence climatique et les défis sociaux-économiques liés au conflit russo-ukrainien ont souligné en 2022, avec plus de netteté que jamais, l'urgence à concrétiser ces engagements.

En 2022, ATALIAN a intensifié ses actions pour réduire l'impact sur l'environnement de ses activités et de celles de ses clients et contribuer ainsi à la limitation du réchauffement climatique et à la préservation des ressources naturelles non renouvelables.

Le Groupe a notamment accentué ses efforts de réduction des émissions de gaz à effet de serre, de maîtrise des déchets et de limitation des consommations d'énergie résultant de ses activités.

Sur le plan social, ATALIAN a joué pleinement son rôle d'acteur majeur de l'emploi. Le Facility Management est une grande activité de main d'œuvre, offrant une échelle de qualifications très large. Dans le contexte social et économique très mouvementé que nous connaissons aujourd'hui en Europe et dans le monde (pénuries, hausse des prix de l'énergie, retour de l'inflation, hausse des taux du crédit...), ATALIAN s'est attaché plus que jamais à garantir le bien-être, la santé et la sécurité de ses collaborateurs.

En 2023, ATALIAN renforcera encore sa démarche de responsabilité sociétale car il n'y a pas de développement durable dans un monde sans avenir.

**Maximilien PELLEGRINI**  
*Président exécutif*



This is our **Communication on Progress** in implementing the principles of the **United Nations Global Compact**.

We welcome feedback on its contents.

# NOTRE DÉMARCHE DE RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Depuis 2010, le Groupe ATALIAN est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et a **intégré à son fonctionnement les principes et la structuration de la norme ISO 26000**. La stratégie RSE du Groupe a établi une liste de 17 enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance, et les a priorisés au regard de leur importance pour les parties prenantes du Groupe et de leur impact sur ses activités.

ATALIAN est membre du Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2012. Par ses décisions, ses actions et ses services, le groupe ATALIAN contribue à l'atteinte de 9 des 17 objectifs de développement durable (ODD) définis en 2015 par l'organisation des Nations Unies, des objectifs en lien direct avec ses métiers. ATALIAN est signataire de la Charte de la Diversité (2014) et de la déclaration du Caring for Climate (2015).

Pour formaliser ses objectifs et ses engagements à l'égard de ses parties prenantes, le Groupe a édicté des principes, des règles de comportement et des procédures qui sont détaillées dans une charte de responsabilité sociétale d'entreprise (2016), un code d'éthique (2017), une charte de déontologie des achats (refonte en 2021) et un code de conduite des affaires (2018). Le Groupe s'attache à les faire respecter en interne et dans les relations avec ses parties prenantes externes : les clients, les fournisseurs, les prestataires, les sous-traitants et partenaires ainsi que les communautés impactées par ses activités.

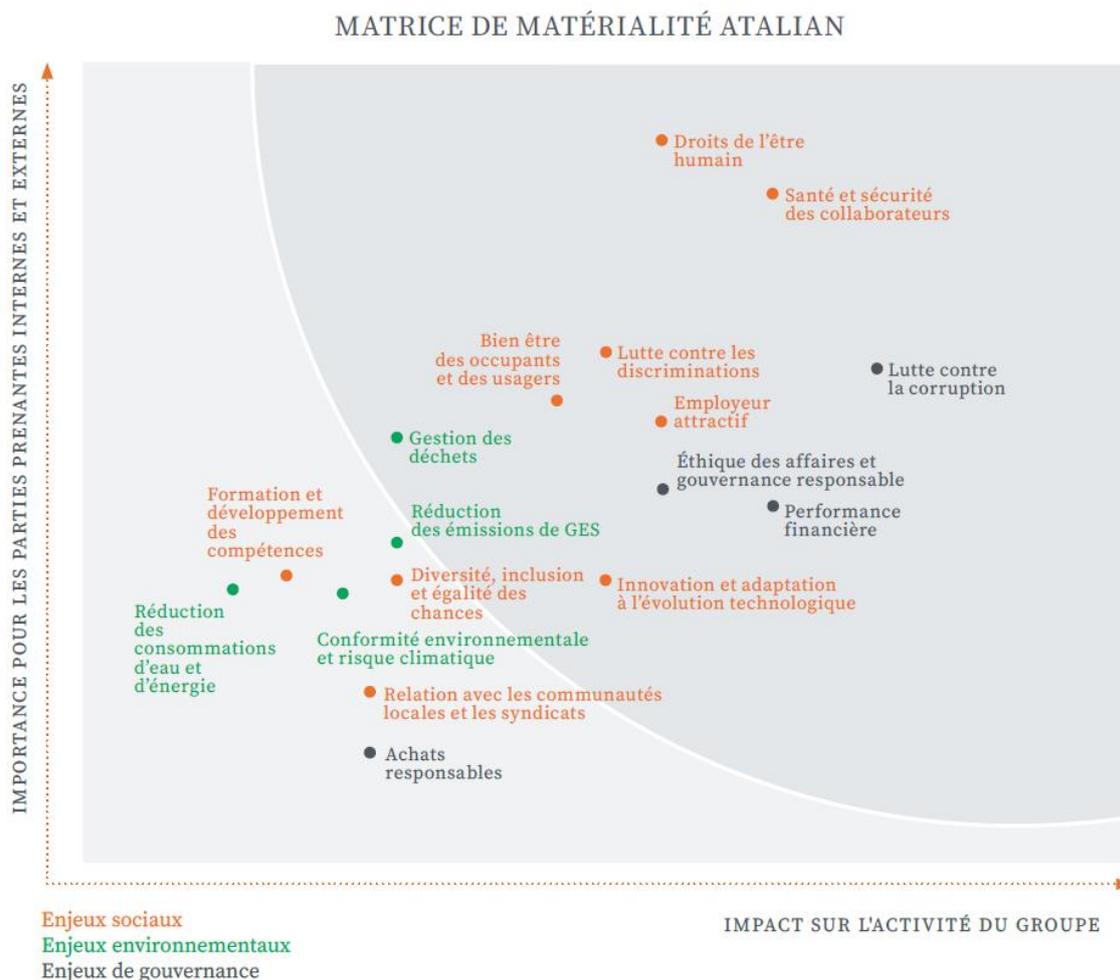
## LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE AUXQUELS ATALIAN CONTRIBUE

Par ses décisions et ses activités le groupe ATALIAN contribue directement ou indirectement à l'atteinte de 9 des 17 objectifs de développement durable (ODD) définis en 2015 par l'organisation des Nations Unies.



## NOS 10 ENJEUX RSE PRIORITAIRES

1. Santé et sécurité des collaborateurs
2. Lutte contre la corruption
3. Droits de l'être humain
4. Performance financière
5. Employeur attractif
6. Lutte contre les discriminations
7. Éthique des affaires et gouvernance responsable
8. Bien-être des occupants et des usagers
9. Innovation et adaptation à l'évolution technologique
10. Gestion des déchets.



# LE DIALOGUE AVEC NOS PARTIES PRENANTES

La croissance pérenne et responsable du groupe ATALIAN dépend de sa capacité à travailler, dialoguer et partager de la valeur avec ses parties prenantes. C'est pourquoi **ATALIAN s'attache à intégrer toutes ses parties prenantes**, internes et externes, dans sa stratégie de transformation et de création de valeur.

## COLLABORATEURS

- Salariés, alternants, stagiaires, organisations syndicales
- Modalités de dialogue : Instances de dialogue social, entretiens annuels, réseaux sociaux internes, enquêtes internes, etc.

## CLIENTS ET BÉNÉFICIAIRES DE NOS SERVICES

- Clients privés et publics, occupants des bâtiments, usagers des services, clients de nos clients, etc.
- Modalités de dialogue : Relations professionnelles, services de relation clients, enquêtes de satisfaction, salons professionnels, conférences, réseaux sociaux externes





## FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS

- Entreprises de services sous-traitantes, entreprises industrielles et technologiques, fournisseurs de produits, équipements et technologies
- Modalités de dialogue : Relations contractuelles, partenariats de co-innovation et co-développement, audit et évaluation de la performance RSE des fournisseurs et sous-traitants

## COMMUNAUTÉ FINANCIÈRE

- Actionnaires, investisseurs et banques. Analystes et agences de notation, presse économique et financière
- Modalités de dialogue : Communication financière, présentations aux investisseurs, entretiens spécifiques, publications et rapports d'activité

## SOCIÉTÉ CIVILE

- Citoyens, communautés riveraines, associations et ONG (emploi, éducation, santé...), monde académique et scientifique, pouvoir publics
- Modalités de dialogue : Mécénats et partenariats avec les associations, les ONG, les écoles, les établissements de santé et les pouvoirs publics, réseaux sociaux externes

# VEILLER À LA SANTÉ ET À LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL DE NOS COLLABORATEURS

La santé et la sécurité des collaborateurs ont toujours été une priorité pour ATALIAN. Sa politique en matière de santé et sécurité au travail lui a permis d'atteindre des standards très élevés, attestés par de multiples certifications et par l'amélioration constante des indicateurs de performance dans l'ensemble du Groupe.

ATALIAN a fait preuve au plus fort de la pandémie de Covid d'une grande capacité d'adaptation et d'une grande efficacité pour garantir un respect optimal des consignes de santé et de sécurité, et ce malgré des conditions d'exercice très dégradées. Dans le contexte sanitaire plus favorable que nous connaissons aujourd'hui, la santé et la sécurité des collaborateurs demeurent prioritaires et les bonnes pratiques (modules de formation, documentations, affichettes, signalétique, EPI, gel, plexiglass...) continuent d'être observés dans tous nos pays.

90 % Part du CA réalisée dans des entités certifiées Santé et Sécurité\*

31 Nombre de certifications Santé et Sécurité dans le monde\*

*\*ISO 45001 ou équivalent*



## RÉDUIRE LES RISQUES LIÉS AUX PRODUITS CHIMIQUES

Pour ses activités de nettoyage, ATALIAN privilégie les solutions d'entretien les plus sûres pour ses agents : des solutions sans effet irritant sur la peau, à base d'eau, des produits prêts à l'emploi évitant que les employés n'aient à manipuler des produits concentrés. Le port des EPI est observé avec la plus grande rigueur.

## RÉDUIRE LES TROUBLES MUSCULO-SQUELETTIQUES

ATALIAN est très impliqué dans la prévention des TMS qui résultent de gestes répétitifs, du port de charges lourdes et de mauvaises postures... Pour apporter plus de confort à nos équipes, nous testons régulièrement et déployons de nouvelles solutions ergonomiques : exosquelettes, robots et cobots porteurs de charges... En ultra-propreté, dans le secteur pharmaceutique, les prestations de mise à gris et mise à blanc, notamment les tâches liées à la décontamination des plafonds et cloisons, sont physiquement très exigeantes : nous testons des exosquelettes et des perches télescopiques motorisés.

## VEILLER À LA SÉCURITÉ DES TRAVAILLEURS ISOLÉS

Nos agents de Propreté et de Sécurité opèrent parfois seuls sur site, ou hors de vue ou de voix. Pour assurer leur sécurité et générer des alertes en cas de problème, ATALIAN a choisi l'application Beepiz qui transforme tout smartphone en dispositif d'alarme pour travailleurs isolés (DATI). Beepiz peut déclencher une alerte automatique, manuelle ou de prévoyance lorsqu'un travailleur isolé est en danger. Une alerte enrichie comprenant toutes les informations nécessaires pour une intervention rapide (position GPS et localisation intérieure précise, rapports d'activité et d'utilisation).



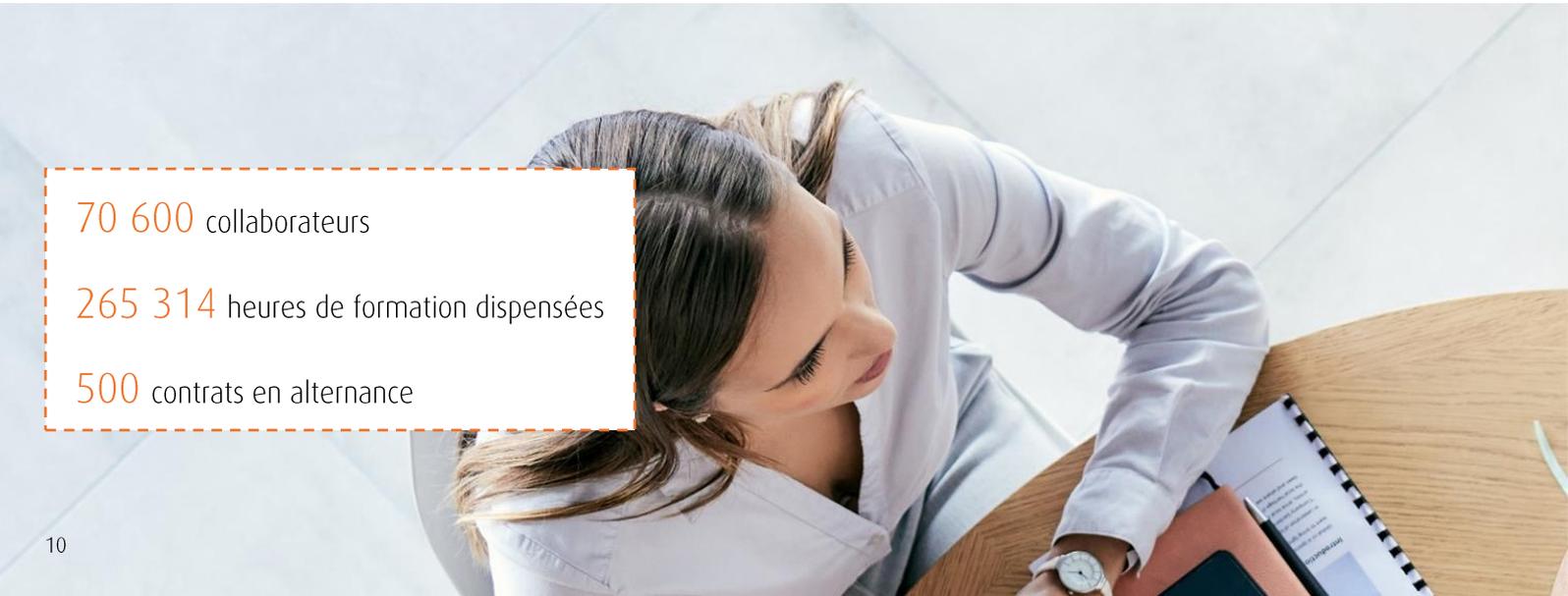
# ENGAGER ET FAIRE GRANDIR NOTRE CAPITAL HUMAIN

## LES ENJEUX RH SONT MAJEURS POUR ATALIAN

Les activités et le développement du Groupe reposent dans une large mesure sur **les savoir-faire et l'engagement de ses collaborateurs**, à tous les échelons. De plus, ATALIAN opère sur un marché où l'emploi est en tension et dans des métiers qui évoluent rapidement et exigent de nouvelles compétences, de nouveaux profils, parfois rares : contract manager, chef de projet FM, Energy manager, etc.

## ATTIRER ET RECRUTER LES TALENTS

**Pour faire grandir son capital humain, ATALIAN s'appuie sur 3 piliers principaux.** Le recrutement tout d'abord. Le Groupe a des besoins importants de techniciens et de managers de proximité (assistants d'exploitation et chargés de clientèle), en particulier pour les pôles Propreté et Maintenance & Energy. Pour faciliter le recrutement, le Groupe développe la notoriété et l'image de sa marque employeur et de ses métiers en utilisant les réseaux sociaux. Il développe des relations étroites avec les écoles en lien avec ses métiers pour recruter de jeunes diplômés, qui deviendront ses futurs managers. Il mise également sur les contrats en alternance. **Plus de 500 postes en alternance** ont été proposés en 2022 !



70 600 collaborateurs

265 314 heures de formation dispensées

500 contrats en alternance

## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES ET LA PROMOTION INTERNE

Le second pilier de la stratégie RH ATALIAN est le développement des talents. ATALIAN investit fortement dans la formation. Au-delà des formations obligatoires qui concernent la sécurité, le Groupe a mis en place des **parcours de renforcement des compétences** à destination des directeurs d'agence et des chargés de clientèle. Ces parcours en blended learning ont d'ores et déjà été suivis par la totalité des directeurs d'agence et plus de 400 chargés de clientèle. ATALIAN a également mis en place **des parcours de formation, dispensés par ATALIAN Academy**, permettant d'évoluer au sein du Groupe vers de nouvelles responsabilités. Un premier parcours, d'une durée de 12 mois, pour devenir directeur d'agence et un second parcours de 9 mois qui permet aux chefs de site d'évoluer vers un poste de chargé de clientèle. ATALIAN poursuit par ailleurs la formation de l'ensemble de ses agents de propreté **grâce à son réseau de formateurs internes**.

## GÉRER LES CARRIÈRES ET FIDÉLISER LES TALENTS

Le troisième pilier de la stratégie RH ATALIAN est la gestion des carrières. ATALIAN est convaincu qu'il est préférable de faire grandir les talents qui se trouvent dans ses entités plutôt que d'en chercher à l'extérieur. ATALIAN s'attache donc à **connaître ses collaborateurs, à détecter les talents et développer leur potentiel** pour leur permettre de faire leur chemin au sein du Groupe. La gestion prévisionnelle des emplois et des compétences est une des priorités RH du Groupe, qui conduit des revues de personnels sur l'ensemble de ses pôles métiers et des milliers de collaborateurs pour : avoir une vision globale des potentiels d'évolution et des niveaux d'engagement ; consolider les souhaits d'évolution ; établir des plans de succession ; définir les plans d'actions pour développer et fidéliser les talents.

### DÉVELOPPER LA CRÉATIVITÉ

ATALIAN a choisi de former ses collaborateurs à l'innovation technologique et managériale, une démarche proactive pour anticiper les réponses aux besoins de ses clients. ATALIAN a mis en place, en collaboration avec le Groupe DMM, pionnier de la formation sur les soft skills, un **Campus Innovation** constitué d'un parcours de formation 100 % digital et d'une plateforme proposant des webinaires, podcasts et vidéos interactives... Les collaborateurs peuvent ainsi expérimenter l'intelligence artificielle, l'IoT ou encore les techniques de management durable... au service du Facility Management.

## CONTRIBUER À LA DIVERSITÉ ET À L'INCLUSION

Le Facility Management est l'une des grandes activités de main d'oeuvre et l'une des dernières ayant une échelle des qualifications aussi large. ATALIAN propose **un grand nombre d'emplois de proximité**, qui ne nécessitent pas forcément de qualification particulière ou la maîtrise de la langue locale. Nous proposons aussi des emplois à temps partiel, qui peuvent constituer un travail d'appoint, agir sur la précarité ou éviter d'y tomber. Pour ces raisons, ATALIAN contribue à l'inclusion et à la diversité au travail, partout où il est implanté.

ATALIAN est engagé pour **lutter contre toutes les formes de discrimination** (âge, sexe, origine ethnique, conviction religieuse...) à toutes les étapes de gestion des ressources humaines (embauche, formation, avancement ou promotion professionnelle) et pour l'inclusion des personnes souffrant de handicap, des personnes illettrées, des travailleurs pauvres et des chômeurs de longue durée. **ATALIAN est signataire de la Charte de la Diversité** depuis 2014.



152 nationalités

25 % Taux d'emploi seniors

4,1 % Taux d'emploi de travailleurs handicapés

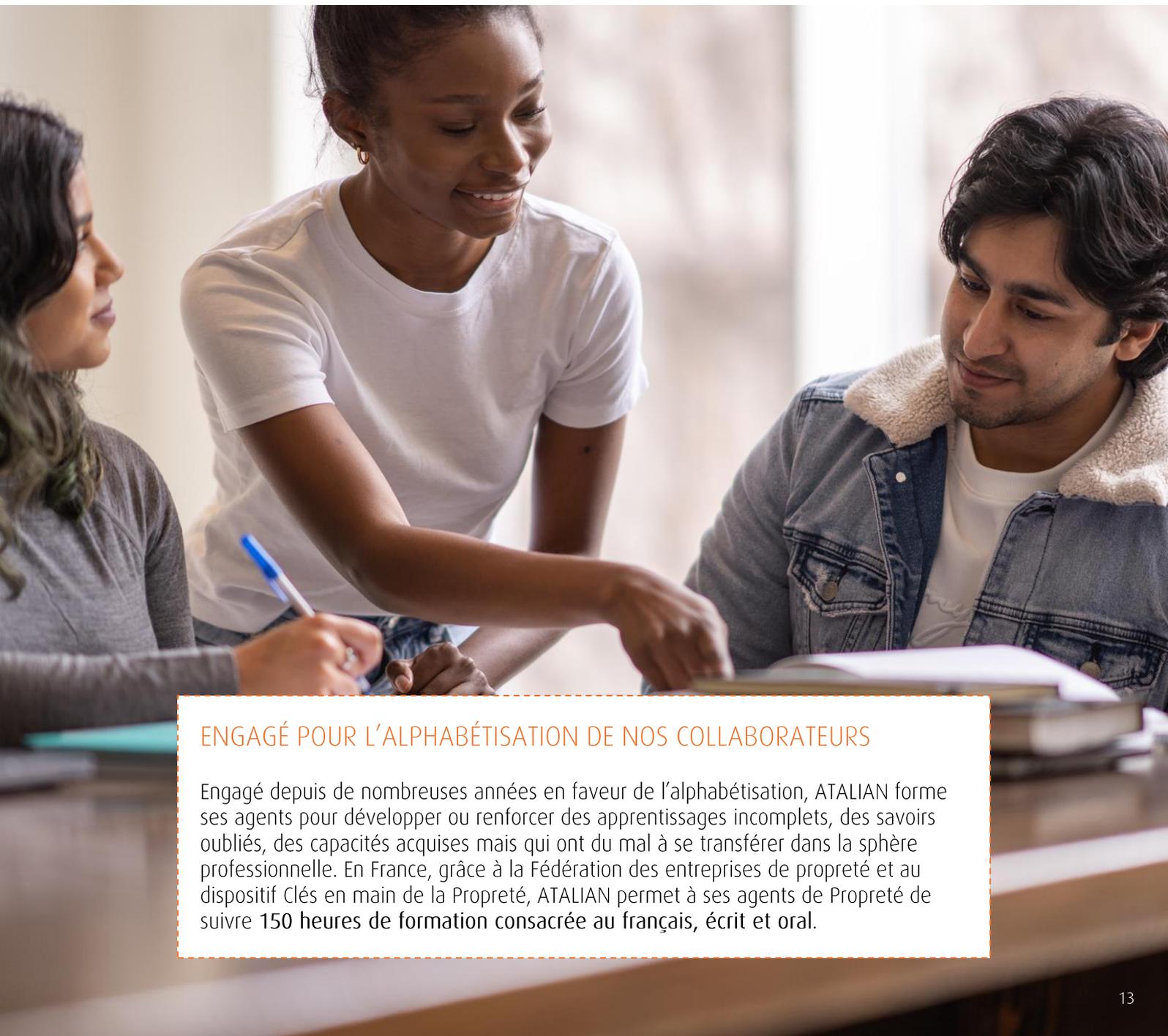
RÉPARTITION FEMMES / HOMMES



57%  
femmes



43%  
hommes



## ENGAGÉ POUR L'ALPHABÉTISATION DE NOS COLLABORATEURS

Engagé depuis de nombreuses années en faveur de l'alphabétisation, ATALIAN forme ses agents pour développer ou renforcer des apprentissages incomplets, des savoirs oubliés, des capacités acquises mais qui ont du mal à se transférer dans la sphère professionnelle. En France, grâce à la Fédération des entreprises de propreté et au dispositif Clés en main de la Propreté, ATALIAN permet à ses agents de Propreté de suivre 150 heures de formation consacrée au français, écrit et oral.

# RÉDUIRE NOS IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX ET CEUX DE NOS CLIENTS

Signataire du Pacte Mondial des Nations Unies et de la déclaration du Caring for Climate, ATALIAN est engagé pour réduire l'impact environnemental de ses activités et de celles de ses clients. Pour améliorer ses performances environnementales, le Groupe fait évoluer partout où il est implanté ses modes opératoires et développe des solutions innovantes en partenariat avec ses clients et ses fournisseurs. Grâce au **déploiement mondial de standards environnementaux élevés**, le Groupe contribue à la préservation des ressources non renouvelables et à la lutte contre le réchauffement climatique.

## ÉCONOMIES D'ÉNERGIE

ATALIAN est un acteur innovant de la gestion de l'énergie dans les espaces de travail (bureaux, plateformes logistiques, sites industriels, centres commerciaux...). Son **offre de solutions intégrant des technologies digitales** permet de collecter des données d'occupation et de fonctionnement, de traiter ces données et d'optimiser le pilotage énergétique des bâtiments.

## UTILISATION DE PRODUITS ÉCOLOGIQUES

Pour nos activités de nettoyage, nous proposons systématiquement des **produits éco-responsables** (moins consommateurs d'eau, moins nocifs pour l'homme et l'environnement). Nous le proposons y compris dans des pays qui ne sont pas très demandeurs. Cette démarche différenciante est désormais évaluée au plan mondial. En 2022, la part de produits consommés dans le Groupe ayant un label écologique a **atteint 35 %**.





## UNE SECONDE VIE POUR NOS MATÉRIELS DE PROPRETÉ

ATALIAN a lancé un test de **reconditionnement des équipements** de nettoyage, en partenariat avec ENNEA Groupe, un spécialiste du réemploi et du reconditionnement des équipements professionnels. Ce test porte sur une centaine de matériels motorisés et non motorisés : autolaveuses, balayeuses, injecteurs-extracteurs, aspiro-brosseurs, aspirateurs, chariots, etc. Le projet vise à vérifier la faisabilité du réemploi de nos équipements professionnels usagés et contribuer à notre démarche de développement durable : **réduction de la quantité de déchets produits et de notre empreinte carbone** ; transition vers une économie plus circulaire ; création d'emplois locaux de techniciens ; incitation de nos fournisseurs à adopter une démarche vertueuse et évaluer le taux de réparabilité de leurs matériels.

## RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

ATALIAN utilise pour ses activités une flotte de plusieurs milliers de véhicules. Pour réduire son empreinte carbone et sa consommation de carburants, le Groupe **privilégie les véhicules moins polluants, optimise les déplacements, forme les conducteurs à l'éco-conduite** et propose systématiquement la mise en place de véhicules éco-responsables dans ses offres.

## TRI ET RECYCLAGE DES DÉCHETS

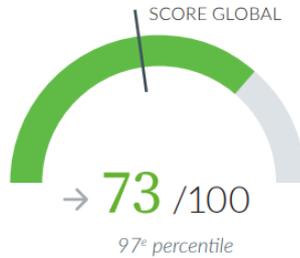
Les déchets produits par nos activités sur les sites clients sont traités, soit directement dans la filière mise en place sur site, soit de façon externalisée avec nos partenaires avec lesquels nous avons conclu des accords-cadres. Nous travaillons également avec des **organismes de collecte** pour certains déchets spécifiques. La réglementation de plus en plus contraignante favorise la généralisation de **concepts de tri standardisés** permettant d'accélérer leur déploiement.

# ÉVALUATION ECOVADIS

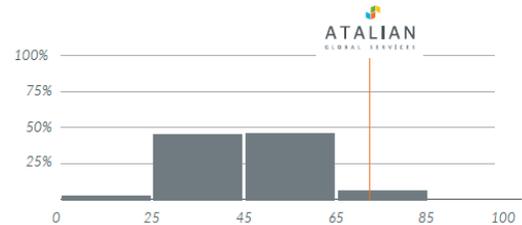


La responsabilité sociétale du groupe ATALIAN est à la mesure de la place qu'il occupe dans son secteur d'activités. Le Groupe emploie plus de 70 000 collaborateurs dans le monde et exerce des métiers dont les enjeux économiques, sociaux, environnementaux et sociétaux sont considérables. Pour mesurer ses impacts et ses progrès, le groupe ATALIAN a mis en place un reporting mondial qui intègre près de 70 % des indicateurs de la GRI G4. Le Groupe a obtenu le même score qu'en 2021 (73/100) et obtenu la médaille Gold EcoVadis, ce qui traduit son engagement en faveur du développement durable.

## SCORE GLOBAL



## RÉPARTITION DES SCORES GLOBAUX ECOVADIS DES ENTREPRISES DU FM



Dans son secteur d'activités, le groupe ATALIAN, fait partie du **top 2 %** des entreprises évaluées par EcoVadis.

## DÉTAIL DE NOTRE SCORE ECOVADIS SUR LES DIFFÉRENTS CRITÈRES



ENVIRONNEMENT

Top 3%



SOCIAL & DROITS  
DE L'HOMME

Top 2%



ACHATS  
RESPONSABLES

Top 8%



ÉTHIQUE

Top 22%



Performance RSE

● Insuffisante

● Partielle

● Modérée

● Avancée

● Excellente

— Score moyen



## ÊTRE PRÊT POUR DEMAIN

Le Groupe ATALIAN a adopté une démarche proactive pour contribuer directement et indirectement à l'atteinte de 9 des 17 objectifs de développement durable établis en 2015 par l'organisation des Nations Unies. La démarche RSE du Groupe a été récompensée une nouvelle fois en 2022 par l'évaluation d'EcoVadis qui a certifié le Groupe « médaille Gold ».

Cette évaluation est très valorisante pour notre Groupe, qui a toujours incité ses managers et ses collaborateurs à prendre des initiatives sociales et environnementales et conduire des projets ambitieux.

Poursuivant sa feuille de route Impact 2030, ATALIAN a établi en 2022 un Bilan Carbone sur les scopes 1 & 2. L'objectif pour 2023 est de disposer des données relatives aux émissions de gaz à effet de serre du Groupe sur le scope 3, en menant notamment les actions nécessaires auprès des acteurs de la chaîne d'approvisionnement, et en étudiant les émissions liées aux déplacements entre le domicile et le lieu de travail des collaborateurs.

En 2023, nous nous préparons à l'entrée en vigueur de la « Corporate Sustainable Reporting Directive » (CSRD) établie par la Commission Européenne et prévue pour l'exercice 2024.

Les projets sont nombreux et le défi est de taille, mais il est capital pour le Groupe de regarder constamment vers l'avenir, de se structurer en conséquence et de se transformer comme se transforme le monde qui l'entoure.

ATALIAN se doit d'être prêt pour demain... et le sera !





MENTIONS LÉGALES

Conception - Rédaction  
ATALIAN / FactorySantelli

Photos  
Istock / Shutterstock / Executive Studio



# ATALIAN

GLOBAL SERVICES



ATALIAN GLOBAL SERVICES  
Siège administratif  
111-113 quai Jules Guesde  
94400 VITRY-SUR-SEINE  
T : 01 55 53 03 00

Suivez-nous sur :

ATALIAN.com |  LinkedIn