

Communiqué de presse

ATALIAN Facilities et SPIE Facilities sélectionnés par Air France pour réaliser des prestations de FM sur les plateformes de Roissy-Charles de Gaulle et Orly

2 décembre 2020 – Air France confie au groupement formé par Atalian Facilities, opérateur majeur dans les domaines serviciels, filiale du Groupe Atalian, et SPIE Facilities, filiale française du groupe SPIE, leader européen indépendant des services multi-techniques dans les domaines de l'énergie et des communications, le Facility Management de 8 sites répartis sur les plateformes de Roissy-Charles de Gaulle et Orly. Le contrat porte sur une durée de 5 ans et le mandataire du groupement est Atalian Facilities.

La compagnie aérienne française a sélectionné un duo complémentaire de pure-players du Facility Management pour piloter et gérer les fonctions supports et techniques de ses 8 sites, composés de 5 sites *tertiaires* et 3 sites industriels.

Le groupement y assurera une large palette de prestations de services : propreté, multi-technique, accueil, sûreté, traitement des déchets et services aux occupants.

« Nous sommes engagés avec succès depuis 2014 auprès d'Air France, dans la conduite du marché FM de son siège social à Roissy. Nous sommes heureux d'accompagner toujours plus une entreprise comme celle-ci. », explique **Philippe Léonard**, président d'Atalian Facilities.

« Le bénéfice de ce partenariat réside, pour Air France, dans la parfaite maîtrise de la sous-traitance. Au moins 95 % des métiers à piloter le seront en interne, par le groupement ».

Atalian Facilities pilotera le contrat FM global vis-à-vis d'Air France et aura en charge les prestations de Soft FM sur l'ensemble des sites, ainsi que l'exploitation technique des 5 sites tertiaires ; SPIE Facilities pilotera le Contrat FM sur les 3 sites industriels et aura en charge l'ensemble du volet technique de ces 3 sites.

« La valeur ajoutée essentielle de notre offre réside dans son extrême flexibilité et sa capacité à adapter nos services au juste besoin d'Air France » indique **Eric Lefiot**, en charge du pilotage global de ce contrat hors-normes.

Au quotidien, près d'un millier de collaborateurs seront mobilisés sur le terrain pour cette mission.

Pour piloter les 1 millions de m² de surface de bâtiments, les équipes s'appuieront notamment sur des solutions innovantes et digitales.

« Nous allons nous appuyer sur notre expertise, notre solution digitale unifiée SMART FM 360°, les méthodes de Lean Management ainsi que sur nos savoir-faire en matière d'efficacité énergétique pour délivrer un service sur mesure et atteindre les objectifs d'Air France », complète **Cyril Pouet**, directeur général de SPIE Facilities.

SPIE Facilities s'est démarquée par son engagement et sa proposition ambitieuse pour la décarbonation des sites industriels d'Air France. « *Nous avons pris un engagement énergétique sur un périmètre particulièrement large puisqu'il s'agit d'un contrat de performance qui porte sur les 3 sites industriels, qui représentent 640 000 m² de bâtiments* », indique **Olivier Daval**, responsable efficacité énergétique de SPIE Facilities.

« *Pour réaliser cette optimisation, notre enjeu est de maîtriser parfaitement deux éléments clés : la charge thermique de l'ensemble des bâtiments ainsi que la nature précise des usages de chacun d'eux* », poursuit-il.

À propos d'Atalian Facilities

Filiale du Groupe Atalian, Atalian Facilities est un opérateur majeur dans les domaines serviciels. Il offre des solutions globales et un périmètre multimétier qui couvre ou anticipe les besoins client dans toutes leurs dimensions multitechnique, multiservice, multisite, nationale et internationale. Pour proposer des solutions performantes sur-mesure, Atalian Facilities peut mobiliser toutes les ressources d'un groupe pionnier du multimétier et l'expérience reconnue de ses entités figurant parmi les leaders sur le marché.

À propos du Groupe Atalian

Avec un chiffre d'affaires de 3,059 milliards d'euros (2019), plus de 137 000 salariés et une présence dans plus de 30 pays répartis sur 4 continents, Atalian est un leader indépendant des services externalisés aux entreprises. Le Groupe compte plus de 32 000 clients dans les secteurs privé et public. Ses services s'articulent autour de plusieurs métiers : Propreté, Sécurité, Multitechnique et Energy Management, Accueil, Restauration, Bâtiment, Second Oeuvre.

Plus d'informations sur www.atalian.com

Contacts presse

- Anne Gatinois – Directrice Marketing et Communication
Anne.GATINOIS@atalianworld.com - +33(0)6 26 48 10 62
- Anne Kassubeck – Attachée de presse
anne.kassubeck@atalian.fr - +33(0)6 86 99 53 26

À propos de SPIE Facilities

Filiale de SPIE France, SPIE Facilities propose à ses clients une offre dédiée à la maintenance des bâtiments et au Facility Management, sur l'ensemble du périmètre national. Ses équipes interviennent dans la conception, la réalisation, l'exploitation et la maintenance d'installations économes en énergie et respectueuses de l'environnement. Elle compte 2 600 collaborateurs qui interviennent depuis 65 implantations.

À propos de SPIE France

SPIE France, filiale du groupe SPIE, est un acteur majeur de la transition énergétique et numérique. SPIE France est organisée en cinq filiales et six divisions nationales, SPIE ICS (services numériques et technologiques), SPIE Facilities (maintenance et Facility Management), SPIE CityNetworks (réseaux d'énergie et numériques, transports et services à la cité), SPIE Nucléaire (services spécialisés pour l'industrie nucléaire), et enfin, la division Industrie de SPIE Industrie & Tertiaire (Partenaire industriel de référence pour des solutions smart et agiles) et la division Tertiaire de SPIE Industrie & Tertiaire (expertises dédiées à l'intelligence du bâtiment et à sa performance)

SPIE France compte 19 000 collaborateurs qui interviennent depuis plus de 400 implantations réparties sur tout le territoire national.

Avec près de 47 200 collaborateurs et un fort ancrage local, SPIE a réalisé, en 2019, un chiffre d'affaires consolidé de 6,9 milliards d'euros et un EBITA consolidé de 416 millions d'euros.

Contacts presse

SPIE

Pascal Omnès
Directeur de la communication
Groupe
Tél : + 33 (0)1 34 41 81 11
pascal.omnes@spie.com

SPIE France

Sandra Beau
Direction de la communication
Tél : +33 (0)1 34 41 88 61
sandra.beau@external.spie.com

Agence Shan

Aurore Cantot
Consultante
Tél : +33 (0)1 44 50 03 81
aurore.cantot@shan.fr

SPIE Facilities

Anne Letellier
Responsable Communication et
Marketing
Mob: +33(0)6 03 85 14 82
anne.letellier@spie.com

www.spie.com
<https://www.facebook.com/SPIEgroup>
<http://twitter.com/spiegroup>