



/ Communication sur le progrès 2017



Droits de l'Homme



Droits du travail



Environnement



Lutte contre la corruption

Lettre d'engagement

C'est avec responsabilité et toujours la même conviction que je renouvelle cette année notre engagement aux principes du Pacte Mondial et au respect des thèmes fondamentaux que sont : les droits de l'Homme, le droit du travail, l'environnement et la lutte contre la corruption.

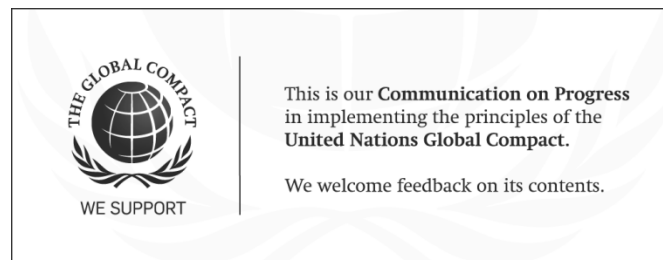
Depuis maintenant plusieurs années, le Groupe ATALIAN s'attache à mettre en œuvre des actions concrètes, pragmatiques et à communiquer ses résultats en toute transparence envers ses parties prenantes.

Nous poursuivrons ainsi notre dynamique en ce sens et continuerons sans cesse les évaluations de nos pratiques RSE pour toujours nous améliorer.

Franck JULIEN
Président ATALIAN Holding



La présente communication sur le progrès décrit nos actions menées en 2017 afin d'intégrer pleinement les principes du pacte Mondial dans nos valeurs d'entreprise.





Droits de l'Homme



Le client de MTT ATALIAN obtient une certification Or de l'Institut Kaizen

MTT ATALIAN, notre filiale en Roumanie, est prestataire de JT International depuis 8 ans. Chaque année, le site de son client, une usine située à Bucarest, est audité par un cabinet d'audit international : l'Institut Kaizen.

À travers son programme de certification « 5S Best in Class », Kaizen certifie les entreprises qui affichent un niveau de qualité élevé dans la gestion et l'organisation de leurs processus. La sécurité au travail, l'ergonomie, la productivité, l'efficacité, l'intégration des employés sont parmi les 5 étapes qui mènent à la certification.

À l'usine JT International, MTT ATALIAN fournit les prestations FM et emploie plus de 80 agents. Notre filiale est donc impliquée dans tous les processus de l'usine, y compris la production, le stockage et les contrôles qualité.

MTT ATALIAN a donc été largement partie prenante dans la réussite de l'audit. À l'issue de l'audit, le site a obtenu une certification Or ; la plus haute distinction du secteur industriel.



ATALIAN Cambodge présent à la Journée du Volontariat français

ATALIAN Cambodge était présent, en tant qu'exposant, à la 5ème édition de la Journée du Volontariat français. L'événement, ouvert au public, s'est déroulé en octobre 2017 au célèbre théâtre de Chaktomouk à Phnom Penh.

Organisé par France Volontaires, l'événement avait pour but de promouvoir le travail des bénévoles internationaux et de valoriser leur contribution à l'atteinte des objectifs 2017 en termes de développement durable. Au programme de cette journée : des stands institutionnels et associatifs (structures d'accueil et d'envoi), des débats et tables rondes, des concerts ainsi que des discours des autorités khmers et françaises.

En plus d'assurer les prestations de mise en propreté et de sécurité, la participation d'ATALIAN était l'occasion de montrer son soutien au tissu associatif local.



Droits du travail

Des parrains et des marraines chez ATALIAN Belgique

La politique formation d'ATALIAN Belgique s'inscrit pleinement dans le modèle social du Groupe : faire grandir les salariés avec le développement de l'entreprise. Nous estimons qu'il est important qu'un nouveau collaborateur soit accueilli de manière chaleureuse et professionnelle. C'est pourquoi nous lui attribuons un parrain ou une marraine.

Ce parrain ou cette marraine est un collaborateur à qui le nouvel entrant peut s'adresser s'il a des questions ou besoin d'une aide pratique. En général, il s'agit d'un salarié expérimenté, mais il peut parfois s'agir du chef d'équipe, du brigadier ou du District Manager. Le parrain ou la marraine se charge d'accueillir le nouveau collaborateur et de le guider dans ses tâches journalières au cours de son premier mois.

Ce programme d'accueil doit permettre au collaborateur de s'intégrer rapidement et d'acquérir les connaissances nécessaires quant aux consignes générales de sécurité, aux consignes spécifiques au chantier, aux directives en matière de qualité et au comportement écologique.



Notre outil de prise et fin de service récompensé aux Trophées de la Sécurité 2017

Lancry, notre filiale sécurité, a été récompensée lors de la cérémonie des Trophées de la Sécurité, qui s'est déroulée le 25 septembre 2017 au Théâtre de la Madeleine à Paris. Cette année, l'événement a permis à plus de 700 professionnels de découvrir les principales innovations du secteur de la sûreté et de la sécurité.

À cette occasion, Lancry a présenté sa solution de prise et fin de service automatisée dans la catégorie « Sécurité humaine et sécurité sur site ». Cette solution interactive permet d'une part de limiter l'utilisation de supports papiers, et d'autre part de garantir la sécurité de nos agents sur site grâce à un dispositif d'alerte instantanée de prise ou fin de service non prévue ou non conforme.

Pour ce faire, chaque collaborateur est désormais doté d'une nouvelle carte professionnelle intégrant une puce numérique permettant de badger dans les appareils prévus. Grâce à cet outil innovant, Lancry a ainsi remporté la médaille d'argent des Trophées de la Sécurité.





Environnement

Le programme Smart Cleaning ATALIAN

ATALIAN continue de développer le programme Smart Cleaning qui conduit à de fortes ruptures à la fois techniques, organisationnelles et économiques. Pour ce faire, le service Innovation a travaillé avec l'ensemble des experts métiers et des fonctions support du groupe pour développer des outils adaptés à l'entreprise, à sa stratégie et sa vision RSE.

Les outils développés devront entraîner un changement profond des mentalités à la fois des clients et des opérationnels entraînant ainsi une transformation des méthodes de travail. Les plans de formation devront être adaptés et renforcés pour intégrer la composante digitale et ainsi accroître l'employabilité des agents.

Les différents projets en cours seront délivrés courant 2018. Le Groupe pourra alors évaluer les bénéfices sociaux, économiques et environnementaux.

ATALIAN vise à faciliter le travail des chefs de site et chargés de clientèle en automatisant le pilotage opérationnel (planification, gestion des anomalies, reporting) pour qu'ils puissent être plus proches de leurs équipes et clients. Ils pourront alors accorder une écoute plus approfondie, améliorer leur proximité auprès de leurs clients et équipes et s'intégrer durablement dans une relation de confiance.

Les prestations délivrées seront ajustées au besoin : rationalisation des consommables et produits chimiques ; déplacement des agents au sein du site d'affectation ; utilisation de ressources. Les prestations seront en accord avec l'usage du bâtiment et des besoins du client.

L'année 2018 sera une année de retour d'expérience qui permettra d'ajuster les outils conçus pour renforcer leur efficacité. Au cours des 3 prochaines années, le plan de formation devra être étudié et approfondi pour être capable de proposer des modèles et méthodes de formation plus productifs en termes de coûts, de rétentions des savoirs enseignés aux opérationnels et de pédagogie pour s'assurer de l'adhésion des équipes aux projets.





BUSINESS

Page 764
Monday, July 14, 2014
• CityBusiness

Economy European Union

Lutte contre la corruption

World Bank's stock at -time high

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets. It might include networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customer buying cycle will help you saving money and increasing sales. The marketing plan should be innovative. It should focus on how your sales are achieved and the other details on how your sales are achieved.

Lastly, improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know when to stop and what to do. This will help you set your targets, and achieve a measure of financial success. I would not really see it as the best with business, because in my industry the best measure of success is how you can make the most of your resources. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Putting your strategy into action is how your marketing plan should work. Marketing budgets will be set, at the same time it will also show you how you're going to work with your targets. It might include networking, advertising etc. Having the perfect timing with your activities to fit your customer buying cycle will help you saving money and increasing sales. The marketing plan should be innovative. It should focus on how your sales are achieved and the other details on how your sales are achieved.

Lastly, improvement should be measured regularly and assessed in order for you to know when to stop and what to do. This will help you set your targets, and achieve a measure of financial success. I would not really see it as the best with business, because in my industry the best measure of success is how you can make the most of your resources. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Marketing strategy's goal is to increase sales and achieve advantage over other competitors. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

US rate rise chances recede as jobs growth slows

Marketing is defined as the process of creating an image for a product or service in the market. It includes short term and long term activities of marketing that has to do with the analysis of a company's situation and contribute to its objectives. It is a process to allow an organization to focus resources on the greatest opportunities to increase sales and achieve the company's target.

Category	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
US GDP	15,700	16,100	16,500	16,900	17,300	17,700	18,100	18,500
US Inflation	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%	1.6%
US Unemployment	7.4%	7.0%	6.7%	6.4%	6.1%	5.9%	5.7%	5.5%
US Interest Rate	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%	0.25%

Le déploiement du Code de conduite et d'une Procédure d'alerte interne

En matière de lutte contre la corruption, ATALIAN s'est lancé dans le déploiement du Code de conduite et d'une Procédure d'alerte interne dans chacune de ses filiales, en France comme à l'international. Afin de les rendre opposables aux salariés, ces documents ont été traduits en anglais et en langues locales. Il a fallu dans un second temps mettre en conformité le Code de conduite et la Procédure d'alerte interne avec les lois locales. En effet pour exemple, dans certains pays, ces documents doivent être préalablement soumis au Comité d'Entreprise en présence de syndicats. Enfin, des Compliance Officers ont été nommés dans chacun des 31 pays dans lesquels le Groupe est présent.

Par ailleurs, en 2017, une première vague d'e-learning en matière de lutte contre la corruption et de droit à la concurrence a été lancée auprès de 500 collaborateurs. Une seconde vague de formation sera lancée en 2018. A terme, le Groupe souhaiterait créer son propre outil d'e-learning et ainsi pouvoir former chaque nouveau collaborateur dès son arrivée au sein du Groupe.



La signature de la Charte relation fournisseurs responsables

Signée par ATALIAN en mai 2017, la Charte relation fournisseurs responsables a pour but d'inciter les entreprises et organisations publiques à adopter des pratiques d'achats responsables vis-à-vis de leurs fournisseurs, dans un cadre de confiance réciproque et dans la connaissance des droits et devoirs respectifs.

Créée en 2010, conjointement par la Médiation du crédit et le Conseil National des Achats (CDAF), la Charte comprend 10 engagements pour des achats responsables, dont font partie, pour exemple : l'assurance d'une équité financière, la réduction des risques de dépendance réciproque, mais aussi l'intégration de la problématique environnementale (recyclage en fin de vie, traitement des déchets, énergie, bilan carbone ...).

Au travers de ces divers engagements, ATALIAN a pour volonté de maintenir une relation partenariale « gagnant-gagnant » avec ses fournisseurs. En effet, la signature de cette Charte officialise la démarche déjà engagée par le Groupe en 2015 avec sa Politique Achats Responsables.







Conclusion

ATALIAN s’inscrit dans le respect de ses engagements

En 2017, ATALIAN a renouvelé pour 3 ans son abonnement Premium à la plateforme EcoVadis et s’engage ainsi à poursuivre dans la continuité l’évaluation et le contrôle de ses performances en termes de pratiques sociales, sociétales et environnementales.

Au-delà de nos évaluations annuelles Ecovadis, nous avons souhaité dans une démarche volontaire élargir la visibilité de nos pratiques RSE en réalisant parallèlement l’évaluation mise en œuvre par l’AFNOR (Association Française de Normalisation), appelée ACESIA.

Le résultat obtenu est bon. Il conforte celui délivré par Ecovadis et d’autres organismes de contrôle, donnant ainsi une vision fiable et de confiance de nos engagements RSE.

ATALIAN	2013	2014	2015	2016	2017	2018
 ecoVadis SUPPLIER SUSTAINABILITY RATINGS	43	55	56	62	<i>In progress</i>	
 ACESIA afnor achats SOLUTIONS				69	70	
 PARRÉSIA Conseil Associés					95,6	
 vigeo eiris						65



ATALIAN

GLOBAL SERVICES

Pour de meilleures performances

ATALIAN GLOBAL SERVICES

Siège administratif
111-113 quai Jules Guesde
94400 Vitry-sur-Seine
T. +33 1 55 53 03 00

Suivez-nous sur :

atalian.com |  LinkedIn