

ATALIAN renforce ses positions sur le marché américain

Nouvelle phase d'acquisitions ciblées aux États-Unis

Le groupe français ATALIAN, 100% familial, acteur majeur du service global aux entreprises, renforce ses positions aux États-Unis en procédant à l'acquisition de deux nouvelles sociétés : Suburban Integrated Facilities et Centaur Building Services. Elles permettent au Groupe d'étendre sa couverture géographique dans 9 nouveaux états et d'enrichir sa palette de services. ATALIAN a entamé son développement aux États-Unis en 2016 et couvre maintenant 25 états.

ATALIAN acquiert la société Suburban créée il y a 55 ans. Cette société propose des prestations de nettoyage et maintenance technique. Elle opère principalement dans le Nord-Est des États-Unis (Connecticut, Illinois, Massachusetts, Maryland, Michigan, New Hampshire, New Jersey, New York, Ohio, Pennsylvanie, Rhode Island, Virginie), auprès d'une clientèle variée : tertiaire, éducation, biotechnologie, municipalités et industrie. Cette entité, dont le siège social est implanté à Braintree, près de Boston, dans le Massachusetts, génère un CA de 55 millions de \$ (prévisionnel 2017) et compte près de 1 100 salariés.

ATALIAN fait également l'acquisition de Centaur, société familiale spécialisée dans le nettoyage et la maintenance technique. Fondée en 1985, elle emploie 1 300 salariés et réalise un CA de 32 millions de \$ (prévisionnel 2017). Centaur, dont le siège social se situe à Saint-Louis dans l'état du Missouri, intervient dans 8 états du Midwest et du Sud (Alabama, Arkansas, Géorgie, Illinois, Kansas, Missouri, Oklahoma, Tennessee) pour le compte de clients variés, évoluant dans les secteurs tertiaire, médical, industriel, éducatif, bancaire...

Christophe Jeusse, Président d'ATALIAN Amérique du Nord, pilote les activités du Groupe aux États-Unis.

ATALIAN aux États-Unis (post acquisitions)

- 5 700 salariés
- 240 millions de \$ de CA (estimation 2017)
- 25 états couverts (Côte Est, Sud et Midwest)

À propos d'ATALIAN :

Avec un chiffre d'affaires de 2 milliards d'euros (prévisionnel 2017), plus de 100 000 salariés (dont 50 000 salariés en France, plus de 50 000 dans le reste du monde) et une présence dans 30 pays répartis sur 4 continents, ATALIAN est un leader indépendant des services externalisés aux entreprises. ATALIAN compte plus de 25 000 clients dans les secteurs privé et public. Ses services s'articulent aujourd'hui autour de plusieurs métiers : Propreté, Multi-technique et Facility Management, Energy Management, Sécurité, Accueil, Espaces Verts.

Pour en savoir plus : www.atalian.com. Rejoignez-nous sur www.linkedin.com/company/atalian