

L'invité de la rédaction

Trois questions à

Jean-François Badoc,

directeur général adjoint stratégie corporate du groupe Atalian
et président de DPS

Atalian reprend l'entreprise d'insertion DPS

→ Très engagé dans le développement durable, le groupe Atalian vient de racheter la société... DPS (Dialogue Partenaires Services), entreprise d'insertion par l'activité économique.

Pouvez-vous nous présenter plus en détails la société DPS que le groupe Atalian vient de reprendre ?

La société Dialogue Partenaires Services (DPS), dont le siège est à Gennevilliers compte 110 salariés et qui réalise plus de 3,8 millions d'euros de chiffre d'affaires, est une entreprise d'insertion par l'activité économique ayant pour objet d'accompagner les personnes éloignées du monde de l'entreprise dans leur parcours de retour à l'emploi en leur fournissant un travail marchand. Depuis 1993, plus de 5500 salariés ont bénéficié du dispositif d'insertion DPS, qui est une société sous-traitante des entreprises de propreté pour des clients comme la RATP et la SNCF pour le nettoyage des bus, rames de métro ou voitures de TGV.

Quel est l'objectif poursuivi par Atalian en rachetant DPS ?

DPS a vocation à être déployée sur les autres activités du groupe sur le territoire national selon les possibilités qui nous seront offertes. Nous faciliterons bien évidemment l'intégration de nos salariés DPS au sein des différentes entités du groupe.

Quels sont aujourd'hui les enjeux portés par l'économie sociale et solidaire dans le secteur de la propreté ?

Nous sommes des entreprises de main-d'œuvre, nous avons des responsabilités d'ordre sociétal : d'accompagnement, de formation de personnes en difficulté et sans qualification, et ce, dans la mesure de nos capacités d'accueil. Le but est de favoriser l'intégration durablement et limiter l'emploi précaire, donner du sens aux projets d'insertion des personnes en difficultés par le retour à l'emploi ou à la formation. C'est une exigence morale que de participer à cet effort de solidarité par l'octroi d'un emploi simple qui aide à l'insertion dans le monde du travail avec toutes ses dimensions « effort, discipline, efficacité, respect, etc. » ■



Photo Atalian

INTERNATIONAL

Atalian accélère son développement en Asie

Le groupe Atalian, qui affiche son ambition de réaliser 50 % de son chiffre d'affaires à l'international d'ici trois ans, vient de compléter son portefeuille en Asie du Sud-Est en reprenant trois sociétés, une au Cambodge, une au Vietnam et une au Myanmar. À Phnom Penh, Atalian a fait l'acquisition de Kleen Eleven, spécialisée dans les prestations de propreté, 3D et espaces verts et forte de presque 200 salariés. Au Myanmar, le groupe français a racheté Scipio, société fondée en 2012. Spécialisée dans le Facility Management et la sécurité elle emploie plus de 700 salariés. Enfin, au Vietnam, Atalian acquiert Unicare. Fondée en 2006, cette dernière propose des prestations de mise en propreté, 3D et espaces verts. Cette société opère ses services auprès d'une clientèle nationale et internationale variée : hôtellerie (Hyatt Hôtels), industrie, retail (Savills Thailand), immobilier (Landmark Building), industrie pharmaceutique (Otsuka), et compte 850 salariés. Désormais le groupe est implanté dans sept pays du Sud-Est asiatique et y emploie plus de 22700 salariés. ■