



## INDUSTRIE & SERVICES *en bref*

### Croissance de 14 % pour City One en 2015

**SERVICES** — City One, l'un des leaders indépendants des métiers de l'accueil en France, qui fête ce mois-ci ses vingt-cinq ans, affiche pour 2015 une croissance de 14 % de son chiffre d'affaires, à 162 millions d'euros. Le groupe réalise ainsi une progression à deux chiffres pour la 9<sup>e</sup> année consécutive. Il compte 4.100 salariés permanents et envisage 200 recrutements en 2016 afin de poursuivre son développement en France et en Europe. Parmi ses 1.200 clients figurent Aéroports de Paris, la SNCF, La Poste, France Télévisions, Vente-privée.com, L'Oréal, Le Printemps, Nespresso, Stade de France, Roland-Garros, la Philharmonie de Paris.