



## En entrant aux Etats-Unis, Atalian prend une dimension mondiale



Atalian opère sur une large palette de services : de la propreté à la sécurité, en passant par la maintenance, l'accueil, l'entretien d'espaces verts... - Photo Atalian

La société de multiservices aux entreprises acquiert TEMCO-Euroclean.

Elle devrait réaliser 1,8 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2016 et employer près de 70.000 personnes. On parle beaucoup de la « French Tech ». Il serait temps de parler de la « French Touch » dans les services, où les fleurons tricolores tracent leur route à l'international. A côté du géant multiservices Sodexo, du spécialiste de la restauration collective et commerciale Elixor, ou encore du roi des titres-restaurant Edenred - sans parler des Carrefour et autres AccorHôtels - un autre groupe français, moins connu, prend une dimension mondiale : il s'agit du groupe Atalian, acteur majeur du service global aux entreprises.

Il a annoncé lundi l'acquisition de TEMCO-Euroclean, société américaine spécialisée en propreté, services associés et sécurité. Fondée en 1917, elle a généré un chiffre d'affaires de 375,5 millions de dollars pour son exercice clos au 30 septembre dernier et emploie plus de 10.000 salariés à temps plein dans le monde, a précisé Atalian dans un communiqué. Outre son implantation aux Etats-Unis, le groupe français récupère avec cette opération l'activité des filiales de l'américain en Europe, situées en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas, en Belgique et au Luxembourg. Dans ces deux derniers pays, elle confère à Atalian une position de leader.

Franck Julien, son président, a initié ce développement à l'international en 2000, à coups d'opérations de croissance externe. Présent dans 21 pays, le groupe encore 100 % familial, a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 1,33 milliard d'euros, dont 65 % réalisés dans l'Hexagone où il emploie 36.400 personnes. Il compte plus de 25.000 clients publics et privés, dont des poids lourds comme Aéroports de Paris, Airbus, Air France, Areva, Atrium, Axa, Bosch, Carrefour, EDF, Electrolux, Klépierre, LafargeHolcim, LVMH, Metro, Orange, SNCF, Safran, Turkcell...

### Mondialisation des clients

Atalian opère sur une large palette de services : de la propreté à la sécurité, en passant par la maintenance, l'accueil, l'entretien d'espaces verts... « Cette expertise multimétier déployée au travers d'un réseau multipays et multicontinent nous permet de conforter la croissance durable du groupe », assure Franck Julien. En octobre dernier, il rachetait ainsi Aspen, une société polonaise de 3.200 salariés. Pour 2016, Atalian table sur un chiffre d'affaires de 1,8 milliard, avec un effectif global de près de 70.000 salariés.

www.lesechos.fr  
Pays : France  
Dynamisme : 385



[Visualiser l'article](#)

Des chiffres sans commune mesure avec ceux de son concurrent Sodexo (20 milliards d'euros), qui a montré la voie. Mais les deux firmes ont en commun d'exercer des activités à faible intensité capitalistique, de financer largement leur expansion par le cash-flow qu'elles génèrent, de bénéficier de la mondialisation de leurs clients qui, de plus en plus, font appel à la sous-traitance. Elles ont aussi su conserver les coudées franches en restant indépendantes avec un actionnariat familial (Sodexo est détenu à 38 % par la famille Bellon).

Last but not least, Frank Julien et Pierre Bellon, le fondateur de Sodexo, déplorent tous deux le manque de reconnaissance des services par les politiques, et du poids de leur secteur dans l'économie. « Nos métiers ne sont pas suffisamment valorisés, alors que nous offrons des emplois et des opportunités d'évolution à des personnes peu qualifiées », souligne le patron d'Atalian. A l'avenir, c'est de toute façon plutôt à l'export qu'il compte progresser : « Les Etats-Unis sont appelés à devenir un marché phare, l'Asie du Sud-Est affiche une croissance à deux chiffres, et nous nous consolidons progressivement en Afrique ; dans les trois ans, l'international représentera 50 % de notre activité », affirme-t-il.