

Objectifs Principaux SHEQ 2018

▽ Qualité

- Clôturer l'année calendrier avec un taux rétention clients de 88%
- Réagir aux plaintes clients dans les 48h
- Clôturer l'année calendrier avec un taux de satisfaction clients moyen d'au moins 75%
- Clôturer l'année calendrier avec minimum 80% du planning qualité réalisé
- Formation compétences de la ligne hiérarchique

▽ Sécurité

- Clôturer l'année calendrier avec un taux de fréquence inférieur à 15
- Revue de la formation de la formation de base
- Formation compétences de la ligne hiérarchique
-

▽ Environnement

- Continuer l'introduction de produits écologiques
- Réduire les émissions moyennes de CO2 de nos voitures. Objectif : -3%
- Rechercher de manière constante des produits, des machines et des techniques, ayant des critères d'efficacité et d'écologie plus performants.
- Réaliser des « Flash Environnement » reprenant tous les objectifs à mettre en œuvre afin d'acquérir un « comportement écologique » (avec un minimum de 2x/an)



Guido Perremans

CEO

Brussel, 01/03/2018