

SHEQ Beleidsverklaring

In navolging van de politiek van Atalian Global Services, streeft Atalian NV ernaar om efficiënte, performante en innovatieve schoonmaak en aanverwante facilitaire diensten aan te bieden die niet alleen voldoen aan de verwachtingen van haar klanten, maar die ook een veilige en gezonde werkomgeving voor de medewerkers van deze laatste borgen. Het welzijn van de eigen medewerkers en alle andere stakeholders staat daarbij eveneens centraal net zoals het bereiken van een duurzame groei die niet alleen bijdraagt tot de bedrijfsdoelstellingen, maar ook tot de economische, maatschappelijke en sociale ontwikkeling.

Hiertoe werd er een geïntegreerd SHEQ-managementsysteem ingericht waarbij de ISO 26001:2012, de norm rond maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) als leidraad diende en de 3P's - People, Planet en Profit- als ruggengraat. Deze norm werd vervolgens verder aangevuld met de eisen uit ISO 9001:2015 voor kwaliteitsmanagement, ISO 14001:2015 voor milieumanagement en de VCA** voor specifieke veiligheidseisen (beperkte scope).

Om het welzijn te bevorderen en de impact op mens, milieu en economie te beheersen, alsook een strikte naleving van de wet- en regelgeving te borgen, werden volgende engagementen genomen:

Atalian NV zal:

- ▽ Haar klantenbestand bestendigen en uitbreiden door het leveren van kwaliteitsvolle diensten die tegemoetkomen aan de behoeften en vereisten van deze klanten alsook zorgen voor transparante, eerlijke en open communicatie met deze klanten;
- ▽ Haar bedrijfsprocessen continu verbeteren en dit door een goede procesbeheersing;
- ▽ Een duurzaam personeelsbeleid uitbouwen door te investeren in het onthaal, de opleiding en de opvolging van al haar werknemers, waardoor deze niet alleen vertrouwd zijn met hun persoonlijke taken, doelstellingen en verantwoordelijkheden maar ook met de ambitie van de organisatie;
- ▽ Het welzijn van de medewerkers, en bij uitbreiding alle stakeholders van de organisatie, bevorderen door het veiligheids- en gezondheidsbeleid bovenaan op de prioriteitenlijst te plaatsen en te streven naar 0-ongevallen en optimale arbeidsomstandigheden voor iedereen;
- ▽ De milieu-impact beperken tot een minimum en dit door het toepassen van ecologische principes zowel in het gedrag van de medewerkers als in de aankooppolitiek van de organisatie.

Dit beleid, ondersteund door een wilskrachtige directie, wordt geborgd door een strikt toezicht op de indicatoren en risico's doorheen elk proces en dit door middel van een rapportering, analyse van de resultaten alsook het nemen van de nodige corrigerende en preventieve acties bij eventuele non-conformiteiten.

Om aan deze engagementen te kunnen voldoen, verwacht de directie van iedereen een sterke en vrijwillige inzet. Enkel zo zal de maatschappij haar imago weten te bestendigen bij haar klanten en efficiëntie kunnen omzetten in doeltreffendheid om aldus haar ontwikkeling voort te zetten. Deze engagementen zullen dan ook blijvend worden gedeeld zowel met de medewerkers, partners, klanten als met alle andere stakeholders binnen de bedrijfsvoering.



1/4/2017

SHEQ Doelstellingen 2016-2019

▽ Kwaliteit

- Kalenderjaar afsluiten met een klantretentie van 92%
- 100% van de klantenklachten beantwoorden binnen een redelijke termijn
- Kalenderjaar afsluiten met een gemiddelde klanttevredenheid van minimaal 85%
- Kalenderjaar afsluiten met minimaal 90% van de kwaliteitsplanning gerealiseerd

▽ Veiligheid

- Kalenderjaar afsluiten met een frequentiegraad van minder dan 15
- Kalenderjaar afsluiten met een ernstgraad van minder dan 0.3
- Zich ervan verzekeren dat 100% van onze nieuwe medewerkers, zowel intern als extern, opgevangen worden op hun eerste werkdag en dat ze de nodige voorlichting krijgen omtrent de risico's met betrekking tot hun werkpost
- Automatiseren en 'promoten' van de melding van bijna-ongevallen en incidenten teneinde het dynamisch risicobeheer te kunnen verbeteren
- Promoten van aangepast werk na ziekte en/of arbeidsongeval

▽ Milieu

- Verder introduceren van ecologische producten voor dagelijkse, periodieke en specifieke schoonmaakwerkzaamheden. Target 75% van het volledig productverbruik.
- Verminderen van de gemiddelde CO2-uitsoot van het wagenpark door het systematisch vervangen van de einde contract leasewagens door nieuwe leasewagens met een lagere CO2-uitstoot. Target -3%
- Permanent zoeken naar nog efficiëntere en ecologisch verantwoorde producten, machines en technieken
- Voorzien in training, opleiding en praktische oefeningen rond de noodplanning op de verschillende werven en hierbij de klant actief betrekken.
- Verspreiden van een « Milieu Flash » met als doel het verwerven van een « eco-gedrag » (minstens 2x / jaar)



Guido Perremans
CEO
Brussel, 01/04/2017