

Atalian accompagne les IAA dans leurs opérations de nettoyage



« De plus en plus d'industriels font le choix de l'externalisation pour leur opérations de nettoyage. Cela peut permettre d'économiser 15 à 30 % du coût total de mise en propreté des outils de production », indique Catherine Boucher, directrice des marchés agroalimentaires, au sein du groupe [Atalian](#). Cette entreprise experte de la propreté est dotée d'une direction spécialement dédiée à l'agroalimentaire et est aujourd'hui n°2 du secteur. Elle réalise les prestations de nettoyage pour une centaine de clients en France, parmi lesquels Socopa, Bigard ou encore Labeyrie, grâce à son réseau d'agences et de ses experts en région. « Nous sommes garants de la mise en des processus et solutions techniques permettant de répondre aux exigences et spécificités des clients de l'agro-alimentaire, souligne Catherine Boucher.

GIPSE permet un suivi optimal des opérations de nettoyage

Atalian a, de plus, développé une application web, GIPSE, permettant une gestion dynamique du suivi d'exploitation. Ce portail web, présenté aux Trophées de l'innovation du CFIA de Rennes 2016, dans la catégorie « Qualité, hygiène, sécurité & environnement », offre plusieurs fonctionnalités, permettant de réaliser un suivi de qualité et la traçabilité des opérations de nettoyage.

Les cinq modules de cet outils permettent une gestion électronique des documents, un suivi dynamique des prestations périodiques, une traçabilité des opérations par codes-barres et dispose d'un cahier de liaison électronique.