



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le XX octobre 2016

ATALIAN accélère son développement en Asie du Sud-Est.

*Implantation du Groupe dans 3 nouveaux pays :
Cambodge, Myanmar (Birmanie) et Vietnam.*

Le Groupe français ATALIAN, acteur majeur du service global aux entreprises intervenant dans 27 pays, fort d'un chiffre d'affaires de plus de 1,8 milliard d'euros et de plus de 90 000 salariés, renforce ses positions sur le marché asiatique avec 3 nouvelles implantations au Cambodge, au Myanmar et au Vietnam. Pour mémoire, ATALIAN a entamé son développement en Asie du Sud-Est en 2014. Sur ce continent, le Groupe est déjà présent en Indonésie, Malaisie, aux Philippines et en Thaïlande.

Au Cambodge, ATALIAN fait l'acquisition de la société Kleen Eleven, spécialisée dans les prestations de propreté, 3D et espaces verts. Cette dernière intervient pour le compte de clients dans les secteurs du retail (centre commercial AEON), bancaire (ANZ Royal Bank) et de l'enseignement secondaire (International School of Pnom Penh). Fondée en 2009, son siège social se situe dans la capitale cambodgienne, Pnom Penh. Elle emploie près de 200 salariés.

Au Myanmar, ATALIAN réalise le rachat de la société Scipio. Spécialisée dans le Facility Management et la sécurité, elle intervient auprès de clients dans les Télécoms, énergie (pétrole et gaz), santé, immobilier tertiaire... Cette entité, fondée en 2012, emploie plus de 700 salariés.

Enfin, au Vietnam, ATALIAN acquiert la société Unicare. Fondée en 2006, cette dernière propose des prestations de mise en propreté, 3D & espaces verts. ATALIAN Unicare opère ses services auprès d'une clientèle nationale et internationale variée : hôtellerie (Hyatt Hôtels), industrie, retail (Savills Thailand), immobilier (Landmark Building), industrie pharmaceutique (Otsuka)... Basée à Hô-Chi-Minh-Ville, elle compte près de 850 salariés.

Désormais le Groupe ATALIAN est implanté dans 7 pays du Sud-Est asiatique et y emploie plus de 22 700 salariés.

Ces dernières acquisitions sur le continent asiatique confortent les ambitions du Groupe ATALIAN, à savoir, réaliser, d'ici 3 ans, 50 % de son chiffre d'affaires à l'international.



Rappels sur le développement international d'ATALIAN

Le Groupe ATALIAN a débuté son développement à l'international en Europe de l'Est, dans les années 2000, pour accompagner plusieurs clients français. Aujourd'hui, grâce à une politique très dynamique d'acquisitions, le groupe est présent sur 4 continents. Le réseau couvre l'Europe, l'Asie du Sud-Est, les Etats-Unis et l'Afrique de l'Ouest.

A l'international, le Groupe réalise un CA de 650 millions€ (prévisionnel 2016).

Les filiales d'ATALIAN proposent un panel de prestations adaptées aux besoins de chaque client et bénéficient d'une parfaite connaissance de l'environnement de chaque pays. Résolument tournée vers l'avenir, ATALIAN projette d'étendre son réseau à 40 pays d'ici 5 ans.

Les chiffres clés d'ATALIAN à l'international :

650M€ : CA prévisionnel 2016

Plus de 40 000 salariés

Présence sur 4 continents (Europe, Amérique, Asie et Afrique)

12 acquisitions en 2015

À propos d'ATALIAN :

Avec un chiffre d'affaires de plus de 1,8 milliard d'euros (prévisionnel 2016), plus de 90 000 salariés (dont 50 000 salariés en France, 10 000 aux Etats-Unis et 30 000 dans le reste du monde) et une présence dans 27 pays, ATALIAN est un leader indépendant des services externalisés aux entreprises. ATALIAN compte plus de 25 000 clients dans les secteurs privé et public. Ses services s'articulent aujourd'hui autour de plusieurs métiers : Propreté, Sécurité, Multi-technique et Facility Management, Accueil, Espaces Verts, Bâtiment et Energy Management.

Pour en savoir plus : www.atalian.com. Rejoignez-nous sur www.linkedin.com/company/atalian